

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

DOI: 10.15838/sa.2023.3.39.3

УДК 331.104;314.93 | ББК 60.54

© Леонидова Г.В.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА УСПЕШНЫХ РОДИТЕЛЕЙ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ И ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА



ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА ЛЕОНИДОВА

Вологодский научный центр Российской академии наук

Вологда, Российская Федерация

e-mail: galinaleonidova@mail.ru

ORCID: [0000-0003-0361-2099](https://orcid.org/0000-0003-0361-2099); ResearcherID: [I-7139-2016](https://orcid.org/I-7139-2016)

В современных условиях высоких скоростей и усложнения жизни от человека требуется все более широкий спектр качеств для успешной реализации основных социальных функций. Ключевые сферы жизнедеятельности человека – труд и семья. Спор о том, возможен ли баланс в обеих сферах или необходимо жертвовать одной, чтобы достичь успеха в другой, представляет интерес для исследователей разных стран и научных направлений. Совмещение занятости и выполнения родительских функций требует от взрослых членов семьи выработки актуальных стратегий, особенно в случаях достижения родителями успеха в профессии, в т. ч. ведения собственного бизнеса или активного гражданского участия в жизни предприятия, территории, страны и т. д. Влияние родительства на успешность, включая профессиональный успех, неоднозначно. В связи с этим актуальным является изучение качественных характеристик трудового потенциала родителей, считающих себя успешными людьми, а также определение их социально-демографических характеристик, социокультурных установок и положения на рынке труда. Данные аспекты обусловили цель проведенного научного поиска. Информационной базой исследования выступает мониторинг качества трудового потенциала населения, осуществляемый Вологодским научным центром Российской академии наук на территории Вологодской области с 1997 года (использованы данные за 2022 год). Объект исследования – трудоспособные жители региона, являющиеся на момент опроса родителями и субъективно считающие себя успешными людьми. Рассмотрены общие и устойчивые характеристики портретируемой группы, представляющие собой новизну исследования. К ним относятся такие позиции, как оптимизм по

отношению к своим профессиональным перспективам, наличие профессионального призвания и более выраженное по сравнению с населением региона в целом соответствие выполняемой работы полученному профессиональному образованию, соответствие работы способностям и склонностям, а также более выраженная приверженность морально-нравственным установкам общества. Выявлено, что в группе «успешных родителей» в равных долях представлены мужчины и женщины в основном среднего возраста (42 года), состоящие в официальном браке, имеющие двух детей, 18% – трех детей и более, идентифицирующие себя с людьми среднего достатка. В равной степени представлены люди с высшим и средним профессиональным образованием, что отражает структуру занятого населения региона по образованию. Результаты исследования могут быть полезны при разработке программ семейной политики в регионе, а также в образовательных проектах по семейному воспитанию.

Качество трудового потенциала, семья, родители, успешность, занятость, социальный портрет.

Введение

Повышение авторитета родительства в обществе, создание реальных условий для совмещения родительских обязанностей с профессиональной деятельностью является актуальным приоритетом Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года¹. Рост внимания к семье в политической повестке государства был обусловлен социально-экономическими вызовами конца XX – начала XXI века. В первую очередь к ним относятся старение населения, снижение уровня рождаемости, трансформация института семьи и брака, дефицит трудовых ресурсов и т. п. Преобладающим направлением политики становится экономический мотив, требующий увеличения количества женщин в оплачиваемой занятости за счет снижения их домашней нагрузки. Для этого государственная политика ориентирована «на развитие доступности образовательных сервисов для детей и на повышение их качества; на совершенствование материнских и отцовских отпусков (условий их предоставления, уровня оплаты); а также на формирование рабочего места, «дружественного семье» (гибкий рабочий график, дистанционная занятость и прочее)» (Чернова, 2012). Занятость и родительские функции требуют от взрослых членов семьи выработки стра-

тегий совмещения, особенно в случаях достижения родителями успеха в профессии, в т. ч. ведения собственного бизнеса или активного гражданского участия в жизни предприятия, территории, страны и т. д. В связи с этим в статье поставлена цель рассмотреть качественные характеристики трудового потенциала работников, имеющих детей и субъективно считающих себя успешными, их социально-демографические характеристики, социокультурные установки и положение на рынке труда.

Теоретические аспекты исследования

В последнее время в российском обществе, как и во всем мире, наблюдается существенная трансформация жизненных ценностей. Интерес в связи с этим представляет феномен успешности как продукт социокультурного контекста и как специфическое проявление ценностного изменения отношения человека к миру (Шуклина, Шаброва, 2019). Если раньше, в советском обществе, доминировал такой достижимый символ успешности, как активная самореализация в трудовой или общественной деятельности (Караханян, 2008), то в современных реалиях, по мнению социологов, сформировался тип человека «целерационального индивидуалиста» (Возьмитель, 2021). Примерами

¹ Концепция государственной семейной политики в России на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/16> (дата обращения 25.07.2023).

Таблица 1. Динамика ответов на вопрос «Без чего сегодня невозможно добиться успеха в нашей стране?», % от числа опрошенных

Вариант ответа	Год	
	2013*	2023
Без образования/знаний/ума / без мозгов	17	31
Без денег / финансовых возможностей / стартового капитала / материальной базы	23	17
Без хороших знакомств / личных связей	20	17
Без стремлений/инициатив / активной жизненной позиции	7	16
Без желания работать / трудолюбия/дисциплины/упорства	7	7
Без поддержки, помощи родных/близких/друзей/народа	4	5
Без изменений во внутренней политике / смены власти / нормальных законов	1	5
Без здоровья	1	3

* В 2013 году допускалось любое число ответов.
 Источник: Русская формула успеха: аналитический обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkaja-formula-uspekha> (дата обращения 17.07.2023).

успешного человека становятся предприниматели, топ-менеджеры, бизнес-леди, а символами – дорогие автомобили, яхты и т. д. То есть фокус успешности сместился в сторону получения прибыли.

Вместе с тем, согласно данным опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), критерии успешности изменяются вслед за трансформациями общества и экономики. Если в опросах 2006 года в ответах россиян о детерминантах успешности преобладали терминальные ценности (респонденты «достижение личного успеха объясняли своими талантами и трудолюбием – 46%»)², то в 2016 году перевес в оценках был на стороне инструментальных ценностей («материальные ресурсы – одно из условий жизненного успеха – 28%»)³. Последний фактор лидировал и в 2022 году: те, кто оценивал свое материальное положение как «хорошее или очень

хорошее», в два раза чаще называли себя успешными (89 против 40%). Так же чаще других считали себя успешными люди с более высоким уровнем образования (77%)⁴. В 2023 году в оценках снова появляется такой фактор успешности, как самореализация («достижение поставленной цели – 15%»)⁵.

Однако следует отметить, что доля населения, считающего, что добиться успеха можно и без образования, за прошедшее десятилетие (с 2013 по 2023 год) выросла почти в два раза⁶ (табл. 1). В оценках россиян повысилась значимость инициативности, активной жизненной позиции в достижении успеха. И наоборот, доля респондентов, уверенных, что можно стать успешным без материальной опоры, сократилась с 23 до 17%.

Примечательно следующее: в топ-3 оценок молодых россиян (18–34 года) в 2023 году вошло мнение о том, что главным критерием успеха в жизни является «наличие семьи» (16%)⁷.

² Жизненный успех в России: что к нему ведет, а что – мешает?: аналит. обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhiznennyj-uspekhn-v-rossii-chto-k-nemu-vedet-a-chto-meshaet> (дата обращения 17.07.2023).

³ Ключи к успеху: аналит. обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/klyuchik-uspekhu> (дата обращения 14.07.2023).

⁴ Успешные люди: кто они?: аналит. обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/uspeshnye-ljudi-kto-oni> (дата обращения 14.07.2023).

⁵ Русская формула успеха: аналит. обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkaja-formula-uspekha> (дата обращения 14.07.2023).

⁶ В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной случайной выборке, извлеченной из полного списка сотовых телефонных номеров, задействованных на территории РФ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkaja-formula-uspekha>

⁷ Русская формула успеха: аналит. обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkaja-formula-uspekha> (дата обращения 17.07.2023).

Согласно результатам анализа научной литературы, представления россиян о критериях успешности достаточно широки: видение успеха как «гармоничного соотношения ценностей семьи и работы, реализации жизненных планов и ощущения счастья» (Темницкий, 2019); «нормативной модели самореализации, основанной на адаптации социально значимых ценностей и предписаний к индивидуальным жизненным целям и возможностям их достижения в конкретных социальных условиях» (Реутов и др., 2020); «удовлетворенность личности результатом, достижением цели, благосостоянием, душевным покоем, соотносящим внутреннюю удовлетворенность, внешние признаки достижения цели с социально-нравственными идеалами общества» (Конюхова, Конюхова, 2009); «удача в достижении чего-нибудь; общественное признание; хорошие результаты в работе, учебе»⁸; «статусная идентичность» (Фетисова, 2021).

В исследованиях также подчеркивается, что семья рассматривается как «отдельная составляющая успеха» (Зубенко, Сабитова, 2016), его «ключевой параметр» (Реутов и др., 2020). При этом, «несмотря на провозглашаемые ценности семьи и детей в представлениях об успехе в жизни, в повседневной трудовой жизни они оказываются на задворках в сравнении с ролью работы и заработка» (Темницкий, 2019). Эти выводы подтверждают зарубежные исследователи, установившие на материалах опроса в Норвегии, что размер семьи не оказывает влияния на «результаты работы мужчин на рынке труда ни в краткосрочной, ни в долгосрочной перспективе» (Cools et al., 2017). В то же время в отношении женщин влияние заметно: «Рождение дополнительных детей приводит к значительному сокращению предложения рабочей силы для женщин, которое исчезает по мере взросления детей» (Cools et al., 2017). Также авторы исследования называют размер семьи основной причиной сохраняющегося разрыва в карьере между женщинами и мужчинами. Истории

36 самых успешных женщин-предпринимателей Канады также иллюстрируют важность семейной динамики при принятии решения стать предпринимателем (Belcourt, 1990).

Исследования корейских ученых (Kim et al., 2007) указывают, что для счастливой жизни важны семейные отношения. Этот тезис был подтвержден в ходе межстранового изучения успешности (Шабунова и др., 2019). Влияние семьи на удовлетворенность жизнью большинство опрошенных оценили положительно. Характерно, что так ответили респонденты всех участвующих в исследовании стран (России, Беларуси, Польши). При этом успешные работающие родители более оптимистично оценивают такое влияние в отличие от других респондентов (в родительской группе так считает более 94% респондентов, в группе работников, не имеющих семьи и детей, – 87%) (Шабунова, Леонидова, 2023). В контексте влияния семьи на успешность ее взрослых членов активно анализируется баланс работы и личной жизни не только со стороны занятого населения в целом (Разумова и др., 2020; Чернова, 2012), но и успешных родителей в частности (Шабунова, Леонидова, 2023).

В связи с этим категория работающих граждан, имеющих семью и детей, т. е. являющихся родителями, вызывает интерес при изучении успешности еще и с точки зрения качественных характеристик их трудового потенциала и анализа социального портрета группы. По сути, нас интересует вопрос, кто они – люди, имеющие детей и считающие себя успешными?

Родители, как ключевой агент социализации подрастающего поколения, давно и прочно заняли место в предметном поле исследований (Шуклина, Шаброва, 2019). В рамках экономического подхода родительство трактуется как «особый вид трудовой деятельности по уходу, воспитанию, социализации, обучению и развитию детей, выполняемый родителями и ближайшими родственниками на каждой из стадий воспроизводства человеческих ресурсов, на-

⁸ Ожегов С.И. (2017). Толковый словарь русского языка / под ред. Л.И. Скворцова. Москва: АСТ: Мир и образование. 736 с.

чиная от рождения ребенка до завершения процесса формирования его личности» (Пшеничникова, 2010, с. 25). Родительский труд отличается от профессионального труда внутренним содержанием, «наличием в нем особой, иррациональной любви к ребенку и заботы о нем» (Багирова, 2013). Молодые люди сегодня реализуют функцию родительства на фоне «многих (осознаваемых и неосознанных) противоречий, в частности, между растущей значимостью ценности самореализации и сохраняющейся ценностью родительства» (Поливанова, 2015). В современном быстро меняющемся мире многие родители стремятся достичь успешности и продуктивной самореализации в трудовой деятельности, совмещая родительские функции с занятостью (Шабунова, Леонидова, 2023). Карьерная успешность в этом случае является «одной из составляющих семейного благополучия» (Альбрехт, Тараданов, 2018).

В контексте успешности можно также рассматривать подход ученых Института социологии ФНИСЦ РАН (Горшков, Седова, 2015), связанный с изучением «самодостаточных» россиян, стремящихся «жить и обеспечивать себя и семью самостоятельно, без целенаправленной апелляции к государству» (Седова, 2019). Это умение считается «ключевым ресурсом, определяющим степень успешности реализации человеком своих жизненных целей» (Седова, 2019). Согласно исследованиям ИС ФНИСЦ РАН, «люди, проживающие в семьях с тремя и более членами, чаще уверены в том, что справятся с жизненными трудностями самостоятельно и смогут обойтись без помощи государства (46–50%), нежели те, кто живет вдвоем (40%) или в одиночестве (35%)» (Горшков, Седова, 2015). Можно предположить, что большинство родителей являются «самодостаточными людьми, стремящимися к своей успешности и успешности своей семьи как отражение процесса ... социальной зрелости, ответственного и самостоятельного подхода к собственной жизни, ... стремления активно осваивать окружающую действительность, включенности в происходящее» (Седова, 2019).

При анализе успешности в контексте социальной структуры общества исходной методологической предпосылкой выступает предположение о том, что «особыми ценностными доминантами, определяющими общепринятое оценочное отношение к любым явлениям и проблемам, ... обладают не только цивилизационные и национальные общности, но и отдельные социальные группы в обществе» (Кузьменко, 2017). Тенденции и противоречия в представлениях разных социальных групп об успехе проецируются на перспективу развития общества в целом, что дает основание говорить о прогностическом характере исследований феномена успешности в социальных группах, каковой является группа «успешные родители».

Таким образом, в исследованиях раскрываются вопросы успешности как самостоятельного феномена, одного из индикаторов социального самочувствия, в том числе с точки зрения определения успешности в различных сферах жизни, например профессиональной успешности. Родительство в контексте социализации подрастающего поколения, формирования его человеческого потенциала тоже рассматривается как деятельность, требующая разнообразных компетенций. Однако практически не встречаются исследования, характеризующие успешных людей с детьми с точки зрения анализа качественных характеристик, социально-демографических и социально-культурных параметров их трудового потенциала. Данные пробелы попытаемся раскрыть в рамках предлагаемой статьи.

Методология исследования

Исследовательский подход к анализу качественных характеристик трудового потенциала основывается на рассмотрении трудового потенциала как обобщающей характеристики трудовых ресурсов. При расширенном толковании категории трудовой потенциал выступает составной частью человеческого капитала и характеризуется физическими и психологическими способностями к труду, уровнем социальной зрелости, знаний,

умений и навыков и др. Данное исследование опирается на итоги мониторинга качества трудового потенциала населения, основанного на оригинальном подходе к составу индикаторов (Леонидова и др., 2018). Согласно этому подходу интегральным показателем качества трудового потенциала является социально-профессиональная дееспособность, имеющая сложную иерархическую структуру и вбирающая в себя восемь качественных компонентов базового уровня: физическое и психическое здоровье, знания и отношение к знаниям, творческие способности, коммуникабельность, культурный и нравственный уровни, потребность в достижении. Индекс рассчитывается по оригинальной методике на данных мониторинга качества трудового потенциала населения⁹, проводимого ФГБУН ВолНЦ РАН на территории Вологодской области, результаты которого выступили информационной базой исследования (использованы данные за 2022 год).

В качестве объекта исследования рассматриваются трудоспособные жители региона в возрасте 18 лет и старше, которые на момент опроса являлись родителями и считали себя успешными людьми. Социальная группа «успешные родители» выделена на основе субъективной позиции респондентов, самоотнесения их с позицией «успешности» без указания, в чем именно успешен человек. Но, ввиду того что данный вопрос был внесен в инструментарий социологического опроса, имеющего целью изучение качества трудового потенциала населения, предполагаем, что респонденты, соотнося себя с успешными людьми, прежде всего рассматривали свою профессиональную успешность. Профессиональная успешность понимается в исследовании как «совокупность позитивных результатов, накопленных в течение карьеры (трудовой деятельности): «удовлетворенность личности профессиональной самореализацией на основе результативности личностных и профессиональных достижений на пути к профессионализму и их при-

знание в профессионально значимой для субъекта среде» (Теплинских, 2006).

Изучение социального портрета успешных родителей проведено в рамках выделения этой группы с помощью вопросов анкеты: 1) «Считаете ли Вы себя успешным человеком?» с утвердительными ответами «Да» и «Скорее да»; 2) «Сколько у Вас детей?» с исключением ответов 0 (нет детей). В результате мы получили достаточно объемную группу «успешных родителей» – 603 чел., что составляет 40% от числа опрошенных (1500 чел.) и 54% – от количества респондентов, указавших наличие детей (1108 чел.).

Кроме того, информационная база исследования включает данные федеральной статистики, а также содержит ссылки на результаты опросов Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ) в части оценок россиянами критериев успешности.

Результаты исследования

Социально-демографические характеристики успешных родителей

Демографический состав выделенной группы успешных родителей выглядит следующим образом: мужчины – 45,4%, женщины – 54,6%; средний возраст – 42 года, из них до 35 лет – 28,4% (171 чел.), от 36 до 59 лет – 67,3% (405 чел.), от 60 лет и старше – 4,3% (26 чел.). Большинство членов группы (76%) состоят в зарегистрированном браке и проживают совместно с мужем (женой), в 10% случаев – семейное совместное проживание супругов официально не зарегистрировано. Преобладают родители, имеющие двух детей (49%), у 33% – один ребенок. Следует отметить группу многодетных родителей (18%), в семьях которых воспитывается трое (наибольшая представленность) и более детей. Эти семьи представляют особую исследовательскую ценность, потому что именно они характеризуют воспроизводство расширенного типа: «в них детское поколение не только замещает родительское, но и превышает его» (Зырянова, 2021).

⁹ Опросы проводятся в городах Вологда, Череповец и 8 районах Вологодской области с периодичностью один раз в два года. Объем выборки – 1500 респондентов. Метод: районирование с пропорциональным размещением единиц наблюдения. Тип выборки: квотная по полу и возрасту. Величина случайной ошибки выборки: 3–4% при доверительном интервале 4–5%. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов.

Таблица 2. Самоидентификация успешных родителей в зависимости от покупательной способности их денежных доходов, %

Характеристика денежных доходов	Самоидентификация				
	богатые	среднего достатка	бедные	нищие	затрудняюсь ответить
Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать	22,2	77,8	0,0	0,0	0,0
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает у нас трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна	3,9	89,7	4,5	0,0	1,9
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом	1,6	73,3	16,4	0,3	8,4
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	0,0	25,2	65,4	4,7	4,7
Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания, приходится влезать в долги	0,0	0,0	77,8	22,2	0,0

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

В исследуемой группе практически равные доли занимают родители со средним профессиональным (39%) и высшим / незаконченным высшим (40%) образованием. Наибольшая представленность респондентов с высшим образованием наблюдается в возрастных группах до 35 лет (42%) и 36–59 лет (40%).

Материальное положение успешных родителей

Большая часть группы (69%) идентифицирует себя с людьми среднего достатка, пятая часть (22%) – с «бедными» (в среднем по населению области – 50 и 30% соответственно). Различия в оценках статистически значимо для выделенной группы успешных родителей. Средний уровень заработной платы (28 тыс. руб.) респондентов, идентифицирующих себя с категорией бедного населения, судя по данным исследования, равен двум прожиточным минимумам по региону (14059 руб. в 2022 году¹⁰). Средний заработок тех, кто соотносит себя с категориями богатых и людей среднего достатка, на 30% выше (порядка 40 тыс. руб.). Это подтверждает и сопоставление ответов респондентов на вопросы о социальной самоидентифика-

ции и покупательной способности доходов (табл. 2). Среди тех, у кого достаточно денег, чтоб ни в чем себе не отказывать, большинство относится к богатым людям (22%) и людям среднего достатка (78%). В числе опрошенных, для кого покупка различных товаров не вызывает особых трудностей, преобладают респонденты, отнесшие себя к категории среднего достатка (90%).

Среди тех, кому более крупные покупки приходится откладывать на потом, также отмечается перевес в сторону категории «люди среднего достатка» (73%). Среди людей с низкой покупательной способностью («денег хватает только на приобретение продуктов питания» и «денег не хватает даже на приобретение продуктов питания, приходится влезать в долги») больше «бедных и нищих». Вместе с тем выявлено, что уровень заработной платы в категории «нищих», по их же ответам, больше (34,6 тыс. руб. против 28 тыс. у тех, кто отнес себя к «бедным»), фактически более двух прожиточных минимумов.

Позиционирование себя в качестве «бедных и нищих», но в то же время «успешных», обусловлено, вероятнее всего, тем, что успех –

¹⁰ О внесении изменения в постановление Правительства области от 18 октября 2021 года № 1207: Постановление Правительства Вологодской области от 6 июня 2022 г. № 744. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/3500202206070018> (дата обращения 08.09.2023).

понятие относительное. Во-первых, у людей разные критерии успешности, например не материальные (уровень заработной платы), а достижение какой-нибудь цели (победа в конкурсе и т. п.). Во-вторых, позиционирующий себя «нищим» респондент с заработной платой выше, чем у того, кто оценил себя как «бедного», возможно, имеет больше членов семьи-иждивенцев, в том числе больше детей. В-третьих, чтобы почувствовать себя достаточно успешным, нужно, чтобы кто-то другой оказался ниже в социальной иерархии. В-четвертых, подобная ситуация может наблюдаться вследствие смещения выборки в сторону среднеобеспеченного населения из-за того, что высокообеспеченные люди менее доступны для исследователей.

Также такое положение может свидетельствовать о том, что успешность для различных групп населения связана с разными аспектами жизни. Это не только благосостояние, но и социальный статус, гармония в семье, крепкое здоровье, творческая самореализация, политическая карьера и многое другое (Леонидова, Калачикова, 2019). Иногда данное обстоятельство рассматривается как нечто общее, что составляет подлинную целостность успешной личности, т. е. сложно быть успешным, упустив некоторые из этих компонентов.

Занятость успешных родителей

Подавляющая доля успешных родителей имеет только основную работу – 78% (в среднем по области – 59%; табл. 3). Трудовые

отношения 76% этой группы оформлены бессрочным трудовым договором. Исследование показало, что группа успешных родителей, работающих только на основной работе либо имеющих дополнительную занятость, позиционирует себя с категориями «богатых» (2 и 4% соответственно) и «среднего достатка» (72 и 59%).

Примечательно, что неработающие, в том числе находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, и те, кто, не имея основной работы, перебивается случайными приработками, также больше тяготеют к «среднеобеспеченному» населению (66 и 75% соответственно). А успешные родители, сочетающие основную работу со случайными приработками, идентифицируют себя в равной степени и с «людьми среднего достатка» (44%) и с «бедными» (44%). В данном случае такой состав успешных родителей и их распределение по группам в зависимости от материального положения объясняется тем, что 42% являются жителями сельских муниципальных районов области (по 29% – жители г. Череповца и г. Вологды). И если средний заработок череповчан, по их оценке, равен 48,3 тыс. руб., а вологжан – 39,9 тыс. руб., то у сельских жителей он составил 26,1 тыс. руб., что существенно влияет на их самоидентификацию. При этом нужно учесть, что в группах успешных родителей, сочетающих основную работу со случайными приработками и перебивающихся случайными приработками, большинство респондентов – сельчане (56 и 62%).

Таблица 3. Самоидентификация успешных родителей с разными характеристиками трудовой занятости по отношению к материальному статусу, %

Охарактеризуйте Вашу трудовую занятость	К какой категории Вы себя относите?				
	богатым	людям среднего достатка	бедным	нищим	затрудняюсь ответить
Работаю только на основной работе	1,9	71,9	19,6	0,7	5,9
Имею основную и дополнительную работу	4,3	58,6	27,1	2,9	7,1
Сочетаю основную работу со случайными приработками	8,0	44,0	44,0	0,0	4,0
Не имею основной работы, перебиваюсь случайными приработками	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0
Не работаю (в том числе в отпуске по уходу за ребенком и т. п.)	0,0	66,2	26,0	3,9	3,9

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

Выявленные особенности в оплате труда подтверждаются официальными статистическими данными Вологдастата. Различия в уровне заработной платы работников между муниципальными образованиями Вологодской области достигают почти двух раз (рис. 1). Так, максимальный размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в 2022 году был отмечен в Череповце (70,2 тыс. руб.), а минимальный – в Никольском районе (37,2 тыс. руб.).

Успешные родители оптимистичны в отношении своих профессиональных перспектив (табл. 4). Свою востребованность в профессии большинство оценивает как

«высокую и скорее высокую» (72%), что на 10 процентных пунктов превышает удельный вес аналогичных ответов в среднем по населению региона (62%).

Такой разрыв в оценках между выделенной группой успешных родителей и населением области в целом отмечается практически по всем перспективным позициям: позитивных ответов больше у успешных родителей, а негативных больше в целом по населению, причем в два и более раз.

Среди оптимистов – молодые родители (до 35 лет) и среднего возраста (36–59 лет). В позитивных ответах о востребованности профессии их доли составили 79 и 70% соот-

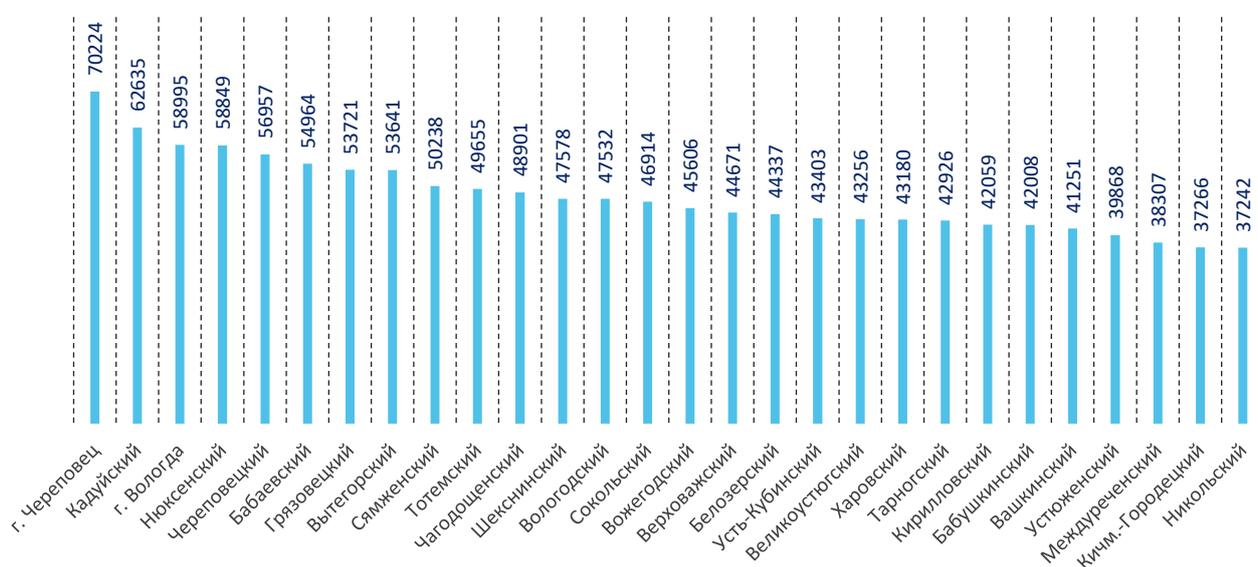


Рис. 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в муниципальных образованиях Вологодской области, 2022 год, руб.

Источник: данные Вологдастата. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Муниципалы%202022.htm> (дата обращения 24.07.2023).

Таблица 4. Оценка профессиональных перспектив, %

Вариант ответа	Высокие и скорее высокие		Скорее низкие		Затрудняюсь ответить	
	группа успешных родителей	среднее по опросу	группа успешных родителей	среднее по опросу	группа успешных родителей	среднее по опросу
Востребованность в профессии	71,8	62,1	7,0	17,4	17,9	20,5
Повышение профессиональной квалификации	61,2	49,0	11,9	27,4	21,6	23,6
Самореализация в профессии	59,1	46,8	13,1	29,0	21,4	24,2
Достойная оплата труда	58,6	45,8	15,3	30,0	21,1	24,2
Карьерный рост	51,4	40,0	16,6	33,8	24,9	26,1

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

ответственно, о перспективах повышения профессиональной квалификации – 67 и 61%, самореализации в профессии – 64 и 59%, достойной оплаты труда – 64 и 56%, карьерного роста – 57 и 41%.

Оптимизм в отношении профессиональных перспектив связан скорее всего и с тем, что подавляющее большинство успешных родителей (77%) трудится в соответствии со специальностью, полученной в профессиональной образовательной организации (52%), или по близкой профессии (24,5%; рис. 2).

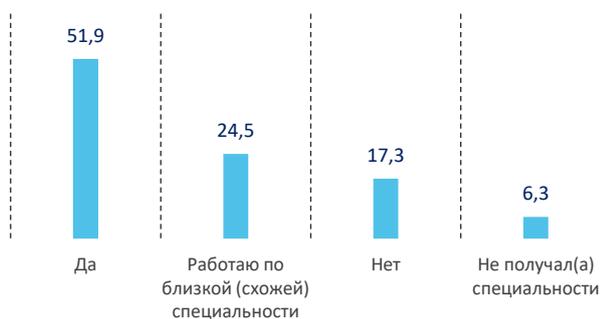


Рис. 2. Распределение ответов успешных родителей на вопрос «Работаете ли Вы по специальности, полученной в профессиональной организации (вуз, техникум, колледж)?», %

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

Данная гипотеза подтверждается корреляционным анализом связи профессиональных перспектив с работой по специальности (с построением корреляций Пирсона). Все позиции, характеризующие уровень перспектив в трудовой деятельности, имеют значимую, но не сильную связь с переменной «работа по специальности» (востребованность в профессии – $p = 0,259$; повышение квалификации – $p = 0,269$; достойная оплата труда – $p = 0,200$; карьерный рост – $p = 0,223$; самореализация – $p = 0,261$).

Социокультурные характеристики успешных родителей

С успешностью тесно связано отношение людей к моральной стороне успеха. Доля

россиян, считающих, что, «для того чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступить через моральные принципы и нормы», сократилась с 40% в 2005 году до 23% в 2022 году. В свою очередь удельный вес тех, кто «лучше не добьется успеха в жизни, но никогда не переступит через моральные нормы и принципы», возрос с 52 до 71%¹¹. В палитре оценок успешных родителей важность морально-нравственных качеств выглядит более убедительно по сравнению с оценками населения в целом (табл. 5).

Таблица 5. Важность морально-нравственных качеств* (сумма ответов: очень важно и довольно важно), %

Качество	Успешные родители	Все население
Уважение к родителям, близким	91,7	87,5
Справедливость	91,5	87,6
Честность, правдивость	90,5	86,8
Уважение к старшим	88,5	86,5
Чувство собственного достоинства	88,1	83,2
Порядочность	87,1	83,7
Терпимость, уважение к взглядам и мнениям других людей	85,9	78,7
Соблюдение законов, законопослушность	85,1	78,6
Уважение к чужой (частной, государственной) собственности	84,4	76,6
Выполнение служебных обязанностей	84,2	77,6
Отзывчивость, чуткость к другим людям	83,9	77,0
Уважение коллектива	83,6	78,9
Взаимопомощь и взаимовыручка	83,5	77,5
Проявление сострадания, милосердия	81,9	65,3
Равенство между людьми	80,9	74,9
Быть полезным обществу, выполнять обязанности гражданина	79,6	71,7

* Формулировка вопроса: «Люди по-разному оценивают различные жизненные явления. Для одних важно одно, для других – другое... Что из перечисленного ниже важно для Вас, а что нет?». Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

¹¹ Моральный поворот: аналитический обзор ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/moralnyi-povorot> (дата обращения 25.07.2023).

То есть моральные принципы и нормы являются значимыми не только для обычного человека, но и для тех, кто стремится к успеху. В топ-3 качеств в обеих категориях респондентов вошли «уважение к родителям, близким» (92 и 88% соответственно), «справедливость» (92 и 88%), «честность, правдивость» (91 и 87%).

Качественные характеристики трудового потенциала успешных родителей

Измерения показывают, что интегральная оценка качественного состояния трудового потенциала (индекс социально-профессиональной дееспособности) успешных родителей (0,694 ед.) выше, чем в среднем у населения региона (0,673 ед.; рис. 3).

Успешные родители существенно «обгоняют» население в целом и в значениях отдельных индексов: социальных притязаний (0,677 против 0,646 ед.), нравственного уровня (0,804 против 0,769 ед.), культурных (0,716 против 0,659 ед.) и коммуникативных (0,751 против 0,737 ед.) качеств, когнитивного (знаниевого) уровня (0,620 против 0,603 ед.).

Превосходство в индексных значениях качественных свойств трудового потенциа-

ла у успешных родителей подтверждается и уровнем реализации/использования (табл. 6). Результаты исследования свидетельствуют, что люди, стремящиеся к успеху, сильнее «выкладываются» на работе в сравнении со средними значениями в отношении всего населения. Наибольший разрыв при этом отмечается в реализации накопленных знаний и квалификации (на пределе возможностей) – у 54% успешных родителей, у 46% вологжан в среднем. Такие же показатели зафиксированы и в сфере использования творческих способностей (44 и 35%). В этом смысле понятия «самореализация» и «творчество» выступают как взаимосвязанные характеристики личности. Именно в творческом процессе наиболее полно реализуется «Я» человека (Burns, 1982).

Отметим, что такое напряжение в трудовом процессе не отражается негативно на восприятии работы в целом. Более двух третей успешных родителей, выкладывающихся на пределе возможностей в реализации знаний (72%) и творческих качеств (78%), вполне удовлетворены работой.

Как показало исследование, население практически в равной степени удовлетво-

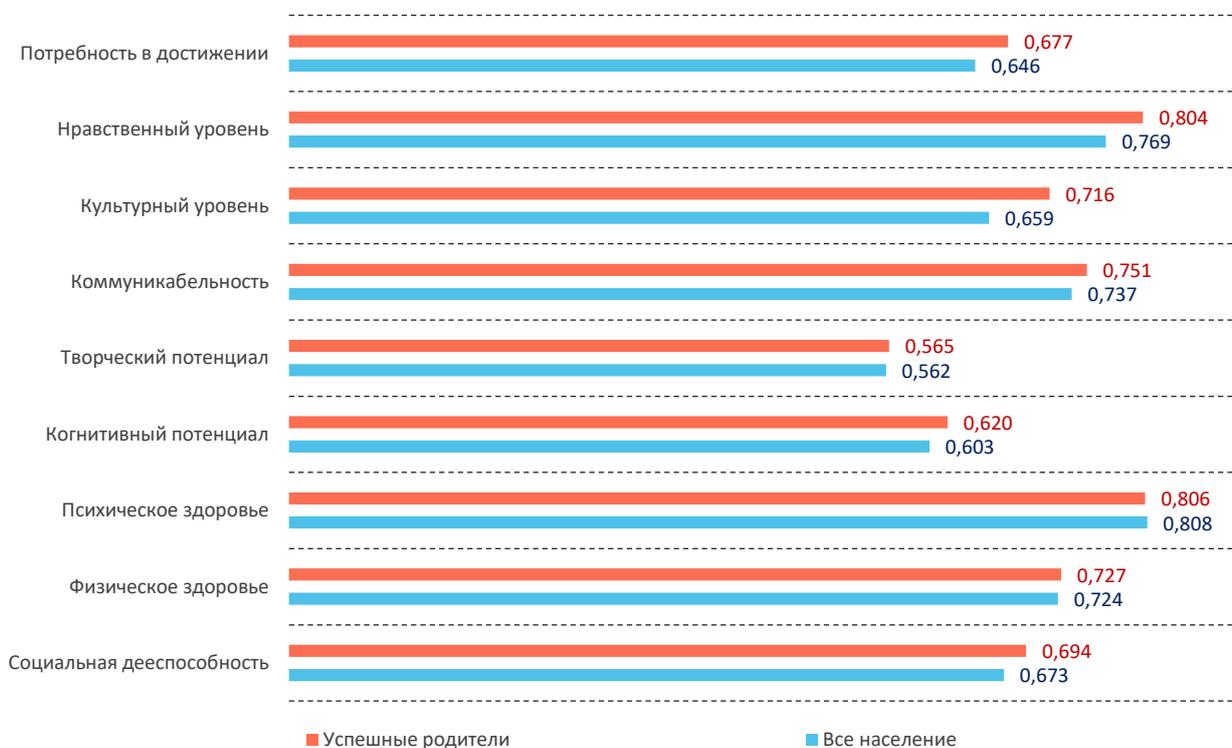


Рис. 3. Динамика качества трудового потенциала населения Вологодской области (индекс социально-профессиональной дееспособности), ед.

Таблица 6. Степень реализации качественных характеристик в трудовой деятельности, %

Качество	Категория респондентов	Использую			
		в полной мере (на пределе возможностей)	более-менее полно (могу больше)	частично (мало)	очень мало (по минимуму)
Физические возможности и здоровье	Успешные родители	57,3	38,7	3,6	0,4
	Все население	56,2	38,5	3,7	1,7
Психологическая устойчивость	Успешные родители	57,6	39,4	2,9	0,2
	Все население	50,7	43,2	4,8	1,3
Знания, эрудиция, квалификация	Успешные родители	54,1	37,4	8,3	0,2
	Все население	46,2	39,4	11,1	3,3
Творческие способности (изобретательность, умение решать неизвестные задачи и т. д.)	Успешные родители	44,2	40,8	12,2	2,9
	Все население	35,3	40,5	17,0	7,0
Общительность, умение ладить с людьми	Успешные родители	57,8	36,1	5,3	0,8
	Все население	50,5	40,5	7,7	1,4
Общая культура (воспитанность, вежливость, сдержанность и т. д.)	Успешные родители	57,0	35,0	7,3	0,8
	Все население	48,3	40,4	9,3	2,0
Морально-нравственные качества (честность, правдивость, чувство долга, порядочность и т. д.)	Успешные родители	57,2	37,3	5,3	0,2
	Все население	49,1	41,3	7,9	1,8
Стремление к повышению по службе, инициатива и предприимчивость	Успешные родители	45,2	39,4	12,7	2,7
	Все население	37,2	40,3	15,8	6,8

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

Таблица 7. Удовлетворенность различными аспектами жизни, %

Вариант ответа	Вполне и скорее удовлетворен(а)		Не могу сказать, удовлетворен(а) или нет		Скорее и совершенно не удовлетворен(а)	
	успешные родители	все население	успешные родители	все население	успешные родители	все население
Условия труда в целом	75,1	69,2	16,7	20,9	8,2	9,9
Работа в целом	77,9	70,7	15,2	21,3	6,8	8,0
Жизнь в целом	81,6	71,9	13,5	20,2	5,0	7,8

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

рено и профессиональной деятельностью, и жизнью в целом (табл. 7). При этом успешным родителям свойственна существенно более высокая (от 6 до 10 процентных пунктов) удовлетворенность всеми аспектами.

Для самореализации в профессиональном плане огромное значение имеют интересы, склонности и способности личности.

Склонность, рассматриваемая в психологии как «избирательная направленность индивида на определенную деятельность, побуждающая его заниматься», отражает «потребность индивида в той или иной деятельности, стремление совершенствовать умения и навыки, связанные с данной деятельностью» (Шухатович, 2017). Способности являются ус-

ловием успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности. Соответствие выполняемой работы своим способностям и склонностям влияет на удовлетворенность трудом и помогает более полной самореализации личности. В группе успешных родителей на соответствие указали 73% респондентов (рис. 4), из которых 71% – люди среднего возраста (от 36 до 59 лет).



Рис. 4. Соответствие профессии (основной работы) способностям и склонностям, % от числа успешных родителей

Источник: данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ФГБУН ВолНЦ РАН, 2022 год.

Наиболее ценным проявлением самоактуализации в трудовой деятельности выступает профессиональное призвание, служащее «характеристикой духовного развития общества и феноменом социального порядка» (Шухатович, 2017). Исследователями доказано, что соответствие работы призванию несет в себе массу экономических эффектов, таких как более высокая удовлетворенность трудом и работой, более высокая отдача, проявляющаяся в уровне реализации трудового потенциала, существенно более значительный отрыв в заработной плате от тех, кто работает не по призванию (Леонидова и др., 2018). Согласно результатам исследований, проведенных в Вологодской области, феномен призвания выступает идентификационной характеристикой значительной части населения региона на протяжении всего периода исследований (с 2014 года). Практически каждый второй работник региона трудится в соответствии со своим призванием. Соответствие профессии призванию отмечается большинством успеш-

ных родителей (71%). В связи с этим можно утверждать, что профессиональное призвание является практически нормой трудовой жизни населения.

Заключение

Таким образом, анализ показал, что работающие родители, считающие себя успешными людьми, более позитивны, более образованны, работоспособны; имеют высокий уровень жизнестойкости и высокую развитость исследуемых компонентов, что говорит об их «активной жизненной позиции, преобладании активности над пассивностью» (Киселева, Орестова, 2018).

В ходе исследования выявлены общие характеристики портретируемой группы: оптимизм по отношению к своим профессиональным перспективам, наличие профессионального призвания и более выраженное по сравнению с населением региона в целом соответствие выполняемой работы полученному профессиональному образованию, соответствие работы способностям и склонностям, а также более выраженная приверженность морально-нравственным установкам общества. Вероятно, такие параметры трудового потенциала и занятости позволяют более эффективно сочетать выполнение профессиональных и родительских функций.

В группе успешных родителей в равных долях представлены мужчины и женщины в основном среднего возраста (42 года), состоящие в официальном браке, имеющие двух детей, 18% – трех детей и более, идентифицирующие себя с людьми среднего достатка. В равной степени представлены люди с высшим и средним профессиональным образованием, что отражает структуру занятого населения региона по образованию.

Изучение сущностных характеристик успешности у разных социальных групп может предоставить информацию об образе жизни современного человека, показать его ценностно-мировоззренческие представления, а также быть полезным при разработке программ семейной политики в регионе и в образовательных проектах по семейному воспитанию.

ЛИТЕРАТУРА

- Альбрехт О.А., Тараданов А.А. (2018). Условия и факторы семейного благополучия моногорода: производственные аспекты // Вестник Кемеровского гос. ун-та. Сер.: Политические, социологические и экономические науки. № 3. С. 16–27. DOI: 10.21603/2500-3372-2018-3-16-27
- Багирова А.П., Абилова М.Г. (2013). Родительский труд и репродуктивная активность: социально-экономический анализ: монография. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ. 78 с.
- Возьмитель А.А. (2021). Объективные и субъективные характеристики успеха постсоветской столичной молодежи // Вестник Института социологии. Т. 12. № 4. С. 67–86. DOI: 10.19181/vis.2021.12.4.751
- Горшков М.К., Седова Н.Н. (2015). Самодостаточные россияне и их жизненные приоритеты // Социологические исследования. № 12. С. 4–16.
- Зубенко Н.Ю., Сабитова Г.В. (2016). Семья и жизненный успех в системе ценностей россиян // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. Т. 5. № 5А. С. 5–12.
- Зырянова М.А. (2021). Социально-экономический портрет многодетных родителей (на примере Республики Коми) // Известия Коми научного центра УрО РАН. Сер.: Экономические науки. № 2 (48). С. 52–60. DOI: 10.19110/1994-5655-2021-2-52-60
- Караханян Е.В. (2008). Понятие успеха в российской культуре // Вестник Башкирского университета. Т. 13. № 2. С. 362–365.
- Киселева Е.А., Орестова В.Р. (2018). Социально-психологический портрет родителей современных дошкольников // Вестник РГГУ. Сер.: Психология. Педагогика. Образование. № 1 (11). С. 77–88. DOI: 10.28995/2073-6398-2018-1-77-88
- Конюхова Т.В., Конюхова Е.Т. (2009). Изучение проблемы успеха и успешности личности в контексте междисциплинарного подхода // Известия Томского политехн. ун-та. Т. 314. № 6. С. 112–116.
- Кузьменко Т.В. [и др.] (2017). Пути достижения жизненного успеха как элемента культурного кода белорусов. // Белорусское общество в контексте цивилизационно-культурного кода: социологическое измерение / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]. Минск: Беларуская навука. С. 304–314.
- Леонидова Г.В., Калачикова О.Н. (2019). Удовлетворенность трудом и успешность в труде: взаимосвязь понятий // Вестник ГСГУ. № 2 (34). С. 55–61.
- Леонидова Г.В., Россошанская Е.А., Попов А.В. (2018). Мониторинг качества трудового потенциала: 20 лет региональных исследований / под ред. А.А. Шабуневой. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН. 192 с.
- Овчарова Р.В. (2006). Родительство как психологический феномен / Моск. психол.-социал. ин-т. Москва. 496 с.
- Поливанова К.Н. (2015). Современное родительство как предмет исследования // Психологическая наука и образование psyedu.ru. Т. 7. № 2. С. 1–11. DOI: 10.17759/psyedu.2015070301
- Пшеничникова М.М. (2010). Родительский труд как объект экономического анализа // Экономический анализ: теория и практика. № 39. С. 23–29.
- Разумова Т.О., Алешина А.Б., Серпухова М.А. (2020). Баланс семья-работа в условиях изменений качества трудовой жизни // Уровень жизни населения регионов России. Т. 16. № 3. С. 24–37. DOI: 10.19181/lspr.2020.16.3.2
- Реутов Е.В., Реутова М.Н., Шавырина И.В. (2020). Жизненный успех и шансы на его достижение в представлениях жителей российской провинции // Социологические исследования. № 6. С. 61–71. DOI: 10.31857/S013216250009480-1
- Седова Н.Н. (2019). Самодостаточность и активизм в мировоззренческих установках россиян // Социологическая наука и социальная практика. № 4. С. 9–25. DOI: 10.19181/snsp.2019.7.4.6796
- Темницкий А.Л. (2019). Роль сбалансированности работы и семьи в достижении жизненного успеха у наемных работников России // Мониторинг общественного мнения. Экономические и социальные перемены. № 3. С. 306–323. DOI: 10.14515/monitoring.2019.3.17
- Теплинских М.В. (2006). Успешность профессиональной деятельности специалиста социальной сферы // Ползуновский вестник. № 3. С. 252–257.
- Фетисова О.В. (2021). Категория успеха в социокультурном контексте статусной идентичности личности // Мир науки. Социология, филология, культурология. Т. 12. № 4. DOI: 10.15862/55SCSK421
- Чернова Ж.В. (2012). Баланс семьи и работы: политика и индивидуальные стратегии матерей // ЖИСП. Т. 10. № 3. С. 295–308.

- Шабунова А.А., Леонидова Г.В. (2023). Баланс работы и семьи: оценки успешных работающих родителей // Народонаселение. Т. 26. № 1. С. 123–134. DOI: 10.19181/population.2023.26.1.10
- Шабунова А.А., Леонидова Г.В., Доброхлеб В.Г. [и др.] (2019). Успешность современного человека: теоретико-методологические аспекты исследования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 6. С. 27–50. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.2
- Шуклина Е.А., Шаброва Н.В. (2020). Образовательная политика в оценках родителей «успешных» и «неуспешных» школьников // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. № 3. С. 22–43. DOI: 10.15593/2224-9354/2020.3.2
- Шухатович В.Р. (2017). Самоактуализация: поиск ресурсов улучшения здоровья и развития человеческого потенциала // Социологический альманах. № 8. С. 460–472.
- Belcourt M. (1990). A family portrait of Canada's most successful female entrepreneurs. *Journal of Business Ethics.*, 9, 435–438. Available at: <https://doi.org/10.1007/BF00380342>
- Burns R.B. (1982). *Self-concept development and education*. London, New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Cools S., Markussen S., Strøm M. (2017). Children and careers: How family size affects parents' labor market outcomes in the long run. *Demography*, 54, 1773–1793. Available at: <https://doi.org/10.1007/s13524-017-0612-0>
- Kim M.S., Kim H.W., Cha K.H., Lim J. (2007). What makes Koreans happy?: Exploration on the structure of happy life among Korean adults. *Social Indicators Research*, 82, 265–286. DOI: 10.1007/s11205-006-9033-y

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Галина Валентиновна Леонидова – кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, заведующий Центром социально-демографических исследований отдела исследований уровня и образа жизни населения, Вологодский научный центр Российской академии наук (Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: galinaleonidova@mail.ru)

Leonidova G.V.

QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF LABOR POTENTIAL OF SUCCESSFUL PARENTS: SOCIAL PORTRAIT AND POSITION IN THE LABOR MARKET

Nowadays, as modern life becomes increasingly complex and fast-paced, a person is expected to possess a wider range of qualities to successfully perform basic social functions. The key spheres of human life are work and family. Whether work-family balance is achievable or has to be sacrificed is of interest to researchers from different countries and academic fields. Combining employment and parental functions requires the development of relevant strategies, especially in cases of parents achieving success in the profession, including running their own business or active civic participation in the life of a company, territory, country, etc. The impact of parenthood on success, including professional success, is mixed. In this regard, it is relevant to study the qualitative characteristics of the labor potential of parents who consider themselves successful people, as well as to determine their socio-demographic characteristics, socio-cultural attitudes and position in the labor market. These aspects determined the purpose of the conducted scientific search. The information base of the study is the monitoring of the quality of labor potential of the population, carried out by Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences in the Vologda Oblast since 1997 (we use data for 2022). The object of the study is working residents of the oblast who are parents at the time

of the survey and subjectively consider themselves successful people. We consider the general and stable characteristics of the portrayed group, which represent the novelty of the study. These include optimism in relation to their professional prospects, correspondence of the work to abilities and aptitudes, professional vocation and more pronounced correspondence of the work performed to the professional education received, as well as more pronounced adherence to moral and ethical attitudes of the society in comparison with the population of the oblast. We find that in the group of “successful parents” in equal shares are represented men and women mostly middle-aged (42 years), officially married, with two children, 18% – with three children or more, identifying themselves with people of average income. People with higher and secondary vocational education are equally represented, which reflects the structure of the oblast’s employed population by education. The results of the study can be useful in the development of family policy programs in the oblast, as well as in educational projects on family education.

The quality of labor potential, family, parents, success, employment, social portrait.

REFERENCES

- Al'brekht O.A., Taradanov A.A. (2018). Conditions and factors of family well-being in monotowns: Industrial aspects. *Vestnik Kemerovskogo gos. un-ta. Ser.: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki*=*Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*, 3, 16–27. DOI: 10.21603/2500-3372-2018-3-16-27 (in Russian).
- Bagirova A.P., Abilova M.G. (2013). *Roditel'skii trud i reproduktivnaya aktivnost': sotsial'no-ekonomicheskii analiz: Monografiya* [Parental Labor and Reproductive Activity: Socio-Economic Analysis: Monograph]. Chelyabinsk: SUSU Publishing Centre.
- Belcourt M. (1990). A family portrait of Canada's most successful female entrepreneurs. *Journal of Business Ethics*, 9, 435–438. Available at: <https://doi.org/10.1007/BF00380342>
- Burns R.B. (1982). *Self-Concept Development and Education*. London, New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Chernova Zh.V. (2012). The work-family balance: Policy and individual mothers' strategies. *ZhISP=The Journal of Social Policy Studies*, 10(3), 295–308 (in Russian).
- Cools S., Markussen S., Strøm M. (2017). Children and careers: How family size affects parents' labor market outcomes in the long run. *Demography*, 54, 1773–1793. Available at: <https://doi.org/10.1007/s13524-017-0612-0>
- Fetisova O.V. (2021). The category of success in the socio-cultural context of a person's status identity. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya*=*World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, 12(4). DOI: 10.15862/55SCSK421 (in Russian).
- Gorshkov M.K., Sedova N.N. (2015). “Self-sufficient” Russians and their life priorities. *Sotsiologicheskie issledovaniya*=*Sociological Studies*, 12, 4–16 (in Russian).
- Karakhanyan E.V. (2008). The concept of success in Russian culture. *Vestnik Bashkirskogo universiteta*=*Bulletin of Bashkir University*, 13(2), 362–365 (in Russian).
- Kim M.S., Kim H.W., Cha K.H., Lim J. (2007). What makes Koreans happy?: Exploration on the structure of happy life among Korean adults. *Social Indicators Research*, 82, 265–286. DOI: 10.1007/s11205-006-9033-y
- Kiseleva E.A., Orestova V.R. (2018). Socio-psychological portrait of parents of modern preschoolers. *Vestnik RGGU. Ser.: Psikhologiya. Pedagogika. Obrazovanie*=*RSUH Bulletin. Series “Psychology. Pedagogics. Education”*, 1(11), 77–88. DOI: 10.28995/2073-6398-2018-1-77-88 (in Russian).
- Konyukhova T.V., Konyukhova E.T. (2009). Studying the problem of personal success and successfulness in the context of an interdisciplinary approach. *Izvestiya Tomskogo politekhn. un-ta*=*Bulletin of the Tomsk Polytechnic University*, 314(6), 112–116 (in Russian).
- Kuz'menko T.V. et al. (2017). Ways to achieve success in life as an element of the cultural code of Belarusians. In: Kotlyarov I.V. et al. (Eds.). *Belorusskoe obshchestvo v kontekste tsivilizatsionno-kul'turnogo koda: Sotsiologicheskoe izmerenie* [Belarusian Society in the Context of the Civilizational and Cultural Code: A Sociological Dimension]. Minsk: Belaruskaya navuka (in Russian).
- Leonidova G.V., Kalachikova O.N. (2019). Work satisfaction and success: Concept interrelation. *Vestnik GSGU*=*Bulletin of the State University of Humanities and Social Studies*, 2(34), 55–61 (in Russian).

- Leonidova G.V., Rossoshanskaya E.A., Popov A.V. (2018). *Monitoring kachestva trudovogo potentsiala: 20 let regional'nykh issledovaniy* [Monitoring of the Quality of Labor Potential: 20 Years of Regional Research]. Vologda: VoIRC RAS.
- Ovcharova R.V. (2006). *Roditel'stvo kak psikhologicheskii fenomen* [Parenthood as a Psychological Phenomenon]. Moscow: Mosk. psikhol.-sotsial. in-t.
- Polivanova K.N. (2015). Parenting and parenthood as research domains. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie psyedu.ru=Psychological Science and Education psyedu.ru*, 7(2), 1–11. DOI: 10.17759/psyedu.2015070301 (in Russian).
- Pshenichnikova M.M. (2010). Parental labor as an object of economic analysis. *Ekonomicheskii analiz: Teoriya i praktika=Economic Analysis: Theory and Practice*, 39, 23–29 (in Russian).
- Razumova T.O., Aleshina A.B., Serpukhova M.A. (2020). Work-life balance under conditions of changes in the quality of working life. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii=Living Standards of the Population in the Regions of Russia*, 16(3), 24–37. DOI: 10.19181/Ispr.2020.16.3.2 (in Russian).
- Reutov E.V., Reutova M.N., Shavyrina I.V. (2020). Life success and chances for its achievement in the representations of the inhabitants of the Russian province. *Sotsiologicheskie issledovaniya=Sociological Studies*, 6, 61–71. DOI: 10.31857/S013216250009480-1 (in Russian).
- Sedova N.N. (2019). Self-sufficiency and activism in the worldview of Russians. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsial'naya praktika=Sociological Science and Social Practice*, 4, 9–25. DOI: 10.19181/snsp.2019.7.4.6796 (in Russian).
- Shabunova A.A., Leonidova G.V. (2023). Work-family balance: Assessments of successful working parents. *Narodonaselenie=Population*, 26(1), 123–134. DOI: 10.19181/population.2023.26.1.10 (in Russian).
- Shabunova A.A., Leonidova G.V., Dobrokhleb V.G. et al. (2019). The successfulness of a modern individual: Theoretical and methodological aspects of the study. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: Fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 6, 27–50. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.2 (in Russian).
- Shukhatovich V.R. (2017). Self-actualization: Searching for better health resources and human development. *Sotsiologicheskii al'manakh=Sociological Almanac*, 8, 460–472 (in Russian).
- Shuklina E.A., Shabrova N.V. (2020). Educational policy from the perspective of parents of “successful” and “unsuccessful” schoolchildren. *Vestnik PNIPU. Sotsial'no-ekonomicheskie nauki=PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 3, 22–43. DOI: 10.15593/2224-9354/2020.3.2 (in Russian).
- Temnitskii A.L. (2019). Role of work-life balance in achieving life success for the hired workers in Russia. *Monitoring obshchestvennogo mneniya. Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny=Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, 3, 306–323. DOI: 10.14515/monitoring.2019.3.17 (in Russian).
- Teplinskikh M.V. (2006). Successful professional activity of a social specialist. *Polzunovskiy Vestnik*, 3, 252–257 (in Russian).
- Voz'mitel' A.A. (2021). Objective and subjective characteristics of the success of post-Soviet youth. *Vestnik Instituta sotsiologii=Bulletin of the Institute of Sociology*, 12(4), 67–86. DOI: 10.19181/vis.2021.12.4.751 (in Russian).
- Zubenko N.Yu., Sabitova G.V. (2016). Family and social success in the values system of Russian citizens. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya=Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches*, 5(5A), 5–12 (in Russian).
- Zyryanova M.A. (2021). Socio-economic portrait of parents with many children (on the example of the Komi Republic). *Izvestiya Komi nauchnogo tsentra UrO RAN. Ser.: Ekonomicheskie nauki=Proceedings of the Komi Science Center of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. Series “Economic Sciences”*, 2(48), 52–60. DOI: 10.19110/1994-5655-2021-2-52-60 (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Galina V. Leonidova – Candidate of Sciences (Economics), associate professor, leading researcher, head of the Center for Socio-Demographic Research, Department for the Studies of Lifestyles and Standards of Living, Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: galinaleonidova@mail.ru)