

ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ И ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

DOI: 10.15838/sa.2019.5.22.11

УДК 330.341 | ББК 65.497

© Груздева М.А., Ипатова С.С.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»



МАРИЯ АНДРЕЕВНА ГРУЗДЕВА

Вологодский научный центр Российской академии наук
Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а

E-mail: mariya_antonovarsa@mail.ru

ORCID: [0000-0001-8759-4953](https://orcid.org/0000-0001-8759-4953); ResearcherID: [H-4981-2017](https://orcid.org/H-4981-2017)



СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА ИПАТОВА

Вологодский научный центр Российской академии наук
Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а

E-mail: svetlanka.8102@mail.ru

ORCID: [0000-0001-6223-9138](https://orcid.org/0000-0001-6223-9138); ResearcherID: [AAC-6366-2019](https://orcid.org/AAC-6366-2019)

Для поддержки развития отечественной культуры в 2018 году к реализации впервые был принят национальный проект «Культура», который ставит приоритетом повышение ее доступности для всех граждан Российской Федерации. Данный факт актуализирует необходимость анализа состояния отрасли культуры в регионах, оценки возможности для достижения планируемых целевых показателей национального проекта. Цель рукописи – анализ развития сферы культуры Вологодской области в контексте реализации национального проекта. В работе с использованием общенаучных и статистических методов проведен анализ национального проекта «Культура» и паспорта региональной составляющей федерального проекта по Вологодской области, рассмотрено развитие сферы культуры в период 2000–2018 гг., в частности показатели динамики и использования культурно-досуговой инфраструктуры региона. Информационную базу исследования составили труды современных ученых, экспертная полемика по вопросам национального проекта, официальные статистические данные Росстата и Вологдастата, Единой межведомственной информационно-статистической системы. Определены основные характеристики национального проекта, показаны преимущества и угрозы его эффективной реализа-

ции на уровне страны и региона, рассмотрены экспертные мнения по поводу достижимости целей и достаточности выделяемых финансовых ресурсов. По итогам анализа развития сферы культуры региона определены негативные тенденции снижения числа культурных учреждений и посещаемости как бесплатных, так и платных мероприятий; положительные тенденции активного развития музейной деятельности. Сделан вывод о более выгодном положении региона (по сравнению с общероссийским уровнем) по количественным характеристикам и интересу местного населения и туристов к объектам и мероприятиям культуры. Реализация национального проекта на территории региона является крайне актуальной, однако достижение его целей возлагает дополнительные задачи на органы власти для обеспечения доступности и интереса населения к модернизируемым объектам, инициативам по поддержке талантов, создаваемым цифровым продуктам. Результаты работы имеют практический интерес, могут быть использованы представителями органов власти, работниками сферы культуры, исследователями, педагогами и другими заинтересованными лицами.

Сфера культуры, национальный проект, театры, музеи, кинотеатры, библиотеки, Вологодская область.

Введение

В настоящее время перед Российской Федерацией стоит глобальная основная цель – выход на путь интенсивного развития, в том числе на основе модернизации экономики и социальной сферы. Важнейшим атрибутом российской политической традиции стало формирование национальных приоритетов и применение проектного подхода для их реализации. Так, программа приоритетных национальных проектов была впервые озвучена президентом в 2005 году. Новый этап национальных проектов, анонсированный президентом в 2018 году, стал очередным проявлением широкого участия государства в решении самых острых проблем российской экономики, в том числе отраслей социальной сферы. Основная цель, объединившая национальные проекты социальной направленности, – человеческий капитал населения. Для достижения цели традиционно включены задачи в области здравоохранения, образования и демографии. Впервые в ранг государственных приоритетов возведена культура, разработан отдельный проект по ее развитию на период 2019–2024 гг. Основная идея данного проекта заключается в осуществлении максимального доступа к культурным благам, что позволит населению как восприни-

мать культурные ценности, так и принимать участие в их создании через проявление творческой активности¹.

Стоит отметить стратегическую значимость отдельного внимания к культуре. Важно понимать, что достижение целей развития государства невозможно без опоры на ценностные основы и духовно-нравственное развитие каждого человека. Исследователи доказывают, что развитая сфера культуры создает благоприятные условия для воспитания и формирования человеческого потенциала новых поколений, а высокий культурный уровень может способствовать росту производительности труда, открытию новых знаний, ускорению создания на их основе различных новшеств и тем самым экономическому подъему, общественному прогрессу [1–6]. Собственно развитие социальной сферы также неотделимо от развития сферы культуры, так как культура является одной из значимых ее отраслей [7, с. 188–194]. Кроме того, именно культура может выступать как инструмент обеспечения общественной стабильности, консолидации государства и общества на решение важнейших национальных задач [8].

В связи с вышеизложенным можно судить о том, что исследование сферы культуры

¹ Паспорт национального проекта «Культура» // Правительство России: офиц. сайт. URL: <http://static.government.ru/media/files/N8WylNgkBs1xAmm8jG2t6P20zaxDu4uT.pdf>

крайне актуально. Особенностью российской действительности является то, что страна обладает обширной территорией с разнообразным национальным составом, природным ландшафтом, климатическими условиями, традициями, обычаями и прочими характеристиками, которые формируют культурную исключительность и самобытность конкретной области, региона [9]. Изучение культуры регионов дает возможность понять, каким образом она встраивается в общероссийское пространство, поэтому в данной рукописи обращается внимание на анализ сферы культуры в регионе.

Целью настоящего исследования явилось рассмотрение развития сферы культуры Вологодской области в контексте реализации национального проекта «Культура».

Для реализации цели проведен анализ национального проекта «Культура» и паспорта региональной составляющей федерального проекта по Вологодской области, рассмотрено развитие сферы культуры, в частности показатели динамики и использования культурно-досуговой инфраструктуры региона, проанализирован общественный дискурс по указанной проблематике, выявлены риски реализации целей национального проекта.

Объектом исследования выступила сфера культуры Вологодской области.

Период исследования охватывает 2000–2018 гг. и обуславливается наличием и доступностью исходных статистических данных.

Информационной базой послужили публикации отечественных ученых по теме исследования, нормативно-правовые акты Российской Федерации, данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Территориального органа Федеральной службы государственной статисти-

ки по Вологодской области (Вологдастат), Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). Использование комплекса научных методов анализа обусловило достижение конечных результатов работы.

Результаты исследования

На современном этапе происходит постоянный пересмотр роли сферы культуры, целей ее развития и инструментов для достижения целей. Это отражается в изменениях на законодательном уровне, в стратегическом планировании. Так, закон, в рамках которого существует российская культура сейчас, был принят в октябре 1992 года². И только спустя 27 лет органы власти пришли к рассмотрению нового федерального закона «О культуре», который планируется принять к концу 2019 года³. По словам председателя комиссии Общественной палаты РФ по вопросам развития культуры и сохранению духовного наследия А. Ковальчука, закон сможет в нужной мере обеспечить права граждан на культурную жизнь и фактически позволит создать единое правовое поле в сфере культуры⁴. Культура в новой концепции понимается в качестве блага, а не услуги, как ранее, и основана на статье 44 Конституции РФ, по которой каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям. Также в последние годы принято несколько нормативно-правовых актов относительно сферы культуры: Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»⁵; Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 года № 326-р «Об утверждении Стратегии

² Основы законодательства Российской Федерации о культуре: Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 (ред. от 05.12.2017). URL: <https://legalacts.ru/doc/osnovy-zakonodatelstva-rossiiskoi-federatsii-o-kulture-utv> (дата обращения 06.06.2019).

³ О культуре: федеральный законопроект от 29 марта 2018 г. № 217. URL: <https://www.mkrf.ru> (дата обращения 06.06.2019).

⁴ Будущий закон «О культуре» даже на уровне концепции порождает бурные дебаты. URL: https://news.rambler.ru/other/42012820/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

⁵ Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808. URL: https://www.gorkilib.ru/about/federal_documents/24-12-2014-808 (дата обращения 12.06.2019).

государственной культурной политики до 2030 года»⁶. В основе всех этих документов лежит одна цель, направленная на формирование духовно-нравственной, ответственной, творческой личности и обеспечение общества высокого качества. Создание нового национального проекта является продолжением стратегических инициатив по развитию отрасли.

В нашем исследовании сфера культуры рассматривается с позиции так называемого инфраструктурного подхода, то есть через сеть учреждений, предоставляемых ими услуг, связывающих их информационных коммуникаций. Такая позиция выбрана в контексте целей национального проекта, а также по причине доступных возможностей для проведения статистических оценок. Авторы признают, что понятие региональной культуры намного шире и в соответствии с различными подходами включает в себя ценностные и духовные аспекты, культурный уровень населения, а организованная сфера культуры создает некоторые условия для их формирования.

Анализ национального проекта «Культура»

7 мая 2018 года Президент РФ В.В. Путин подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Для исполнения данного распоряжения были разработаны национальные проекты по 13 направлениям социально-экономического развития, в том числе по культуре⁷.

Поддержка развития сферы культуры в форме отдельного национального проекта – значимый шаг со стороны руководства страны по укреплению российской цивилизации и сохранению культурного наследия. Это обусловлено не только социокультурными вызовами глобализации, но и значимой ролью культуры в развитии экономики, инноваций и социальной сферы, человеческого потенциала.

Основная задача нацпроекта – сделать богатейшую культуру нашей страны более доступной для населения, тем самым приобщив к ней как можно больше российских граждан. Результативность ее выполнения будет оцениваться на основе увеличения посещаемости учреждений культуры, которая к 2024 году должна увеличиться на 15%, а также роста обращений к цифровым ресурсам в 5 раз. Аналогичные результаты должны быть достигнуты во всех регионах РФ, в том числе и в Вологодской области.

В основу нацпроекта «Культура» заложены три федеральных проекта (табл. 1).

Финансовое обеспечение национального проекта «Культура» среди других занимает предпоследнее 12 место, не уступая лишь проекту «Производительность труда и поддержка занятости». Общий бюджет на весь шестилетний период составляет 113,4 млрд рублей. Средства предполагается изыскать из двух источников: федеральный бюджет (97%) и бюджеты субъектов РФ (3%; рис. 1).

Согласно плановым показателям бюджета страны, доля затрат на национальный проект «Культура» ежегодно составляет менее 0,1% федерального бюджета, в связи с чем также возникает вопрос о достижимости поставленных целей (табл. 2).

Из трех федеральных проектов, входящих в национальный проект, самым высокотратным является «Культурная среда» (84,0 млрд руб.), далее следуют «Творческие люди» (22,6 млрд руб.) и «Цифровая культура» (6,8 млрд руб.).

В Вологодской области общая сумма бюджета по данному проекту на аналогичный период составляет почти 774 млн рублей (рис. 2).

Из них около 372 млн рублей – средства федерального бюджета, 394 млн рублей – областная казна, 8 млн рублей выделено из местных бюджетов. Расходы из федерального бюджета предусмотрены только по

⁶ Об утверждении Стратегии государственной культурной политики до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения 06.06.2019).

⁷ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204. URL: <https://minenergo.gov.ru/view-pdf/11246/84473> (дата обращения 11.06.2019).

Таблица 1. Федеральные проекты, входящие в национальный проект «Культура»

№	Федеральный проект	Характеристика
1	Культурная среда	Подразумевает улучшение качества жизни граждан за счет модернизации инфраструктуры культуры. Реставрация нуждающихся в этом учреждений и строительство новых организаций культуры, формирующих культурное пространство нашей страны
2	Творческие люди	Работа с людьми, в частности с подрастающим поколением. Поддержка талантливой молодежи. Вовлечение населения в организуемые мероприятия. Содействие в создании креативных коллективов
3	Цифровая культура	Широкое использование цифровых технологий в культурном пространстве страны. Создание различных виртуальных пространств, имитирующих залы и выставки

Источник: Паспорт национального проекта «Культура» // Правительство России: офиц. сайт. URL: <http://static.government.ru/media/files/N8WylNgkBs1xAmm8jG2t6P20zaxDu4uT.pdf>



Рис. 1. Финансовое обеспечение реализации национального проекта «Культура» в России на 2019–2024 гг.

Источник: Паспорт национального проекта «Культура» // Правительство России: офиц. сайт. URL: <http://static.government.ru/media/files/N8WylNgkBs1xAmm8jG2t6P20zaxDu4uT.pdf>

Таблица 2. Удельный вес затрат национального проекта в федеральном бюджете РФ

Год	Федеральный бюджет РФ, млн руб.	Бюджет национального проекта, млн руб.	Удельный вес бюджета нац. проекта в федеральном бюджете РФ, %
2019	18037246,1	15011,46	0,08
2020	18994250,3	15236,92	0,08
2021	20026029,9	18334,17	0,09

Источник: О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов: Федеральный закон от 29 ноября 2018 г. № 459-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»; Паспорт национального проекта «Культура». URL: <http://government.ru/info/35562>

направлению «Культурная среда». Проекты «Творческие люди» и «Цифровая культура» финансируются за счет областных средств. Реализацию национального проекта предлагается оценивать по 13 целевым показателям (табл. 3).

Из таблицы 3 следует, что нацпроект «Культура» в большей степени направлен на улучшение инфраструктуры культуры (из трех региональных проектов «Культурная среда» является самым высокозатратным) области

путем повышения материально-технического состояния культурных учреждений и оснащения их современным оборудованием. Сюда же входит и создание условий по безбарьерной среде для культурно-досуговых учреждений Вологодчины. Поставленные цели и задачи на первый взгляд выглядят глобальными, но так ли это? Если обратиться к показателю 2 (см. табл. 3), то увидим, что к 2024 году будет реконструировано и отремонтировано около 106 культурно-

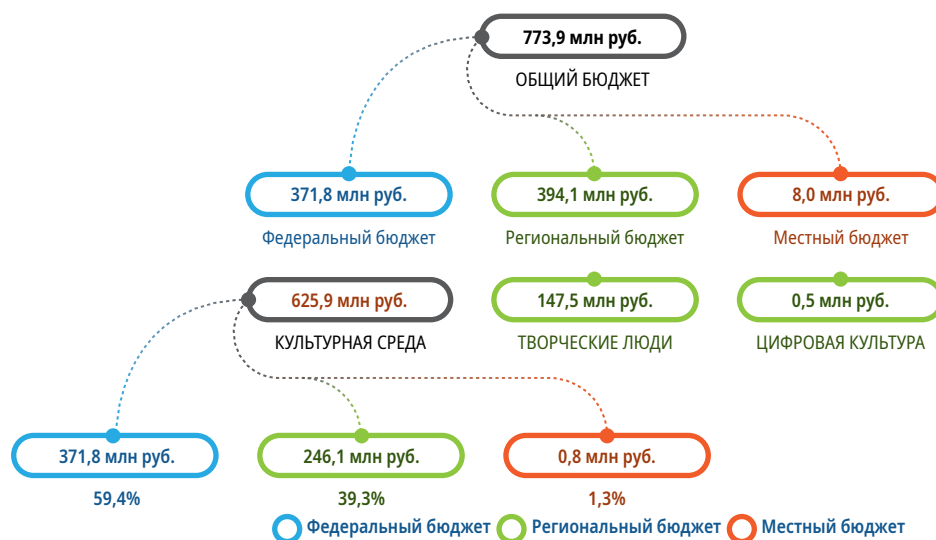


Рис. 2. Финансовое обеспечение реализации национального проекта «Культура» в Вологодской области на 2019–2024 гг.

Источник: Департамент культуры и туризма Вологодской области. URL: <https://depcult.gov35.ru>

досуговых учреждений в сельской местности, однако согласно административно-территориальному делению в состав Вологодской области входит 8011 сельских населенных пунктов⁸. Получается, что доступность к учреждениям культуры улучшится для населения, проживающего в этих 106 населенных пунктах, но ничего не изменится для остальных. Такой вывод можно сделать и по другим показателям. Например, за 5 лет будет реконструировано два театра, находящихся в административном центре области: Вологодский областной театр кукол «Теремок» и Вологодский областной театр юного зрителя. Также за это время планируется модернизировать 12 муниципальных библиотек по модельному стандарту (в случае одобрения заявки на федеральном уровне). Известно, что в 2019 году уже переоснастят два библиотечных учреждения, находящиеся в г. Вологде и г. Соколе. Получается, значительные изменения на данный момент коснутся ограниченного числа городов.

Инфраструктура – это лишь внешняя составляющая культуры, куда важнее то, чем она будет наполнена. Поэтому особое внимание при реализации проекта должно быть уделено поддержке творческих инициатив, способствующих самореализации населения.

В сущности, региональный проект «Творческие люди» направлен на развитие людей, уже задействованных в творчестве, но нет мероприятий, которые могли бы привлечь и дать возможность для развития в этой сфере людям, которые с ней не связаны. Так, по выделению грантов лучшим любительским творческим коллективам в настоящее время нет фиксированных данных, так как они будут формироваться только в процессе получения. Для этого ежегодно от Вологодской области будут направляться заявки для участия в фестивале любительских творческих коллективов с вручением денежного вознаграждения победителям (в пределах 2 млн руб.) для их дальнейшего творческого развития. Один из главных векторов нацпроекта – укрепление гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ. За счет средств Вологодской области к 2024 году должно быть реализовано 30 таких проектов, помимо этого, за весь период планируется рост числа заявок от НКО на получение грантов для реализации творческих проектов в данной сфере.

Вследствие того что социокультурная среда является одним из источников формирования интеллектуального и творческого потенциала населения, решение кадро-

⁸ Вологодская область в цифрах: стат. сб. / Вологдастат. Вологда, 2018. С. 15.

Таблица 3. Целевые показатели национального проекта (нарастающим итогом)

№	Целевой показатель	Российская Федерация				Вологодская область			
		2019 год	2021 год	2024 год	2024 год к 2019 году, раз	2019 год	2021 год	2024 год	2024 год к 2019 году, раз
Культурная среда									
1	Оснащение образовательных учреждений в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами (кол-во)	300	900	1800	6	10	25	41	4
2	Количество построенных и (или) реконструированных, и (или) отремонтированных сельских культурно-досуговых объектов	89	266	526	6	26	54	106	4
3	Приобретение передвижных многофункциональных центров (автоклубов) для сельского населения субъектов РФ (кол-во)	100	300	600	6	0	0	26	26
4	Переоснащение муниципальных библиотек по модельному стандарту (кол-во)	110	330	560	5	2	6	12	6
5	Оснащение современным оборудованием кинозалов в городах с числом жителей до 500 тыс. чел. (кол-во)	200	600	1200	6	3	9	20	7
6	Реконструкция региональных и муниципальных ТЮЗов и театров кукол (кол-во)	1	8	40	40	0	1	2	2
Творческие люди									
7	Выделение грантов лучшим любительским творческим коллективам (кол-во)	20	60	120	6	-	-	-	-
8	Повышение квалификации в центрах непрерывного образования в сфере культуры (чел.)	14000	80000	200000	14	0	40	80	6
9	Реализация творческих проектов НКО, нацеленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ (кол-во)	100	300	600	6	5	15	30	6
10	Реализация всероссийских и международных творческих проектов НКО в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (кол-во)	10	30	60	6	2	6	14	7
Цифровая культура									
11	Создание виртуальных концертных залов (кол-во)	80	240	500	6	-	-	-	-
12	Онлайн-трансляции мероприятий на портале «Культура.РФ» (кол-во)	100	300	500	5	0	2	8	8
13	Книжные памятники, оцифрованные и включенные в Национальную электронную библиотеку (шт.)	8000	24000	48000	6	40	120	240	6
Источники: Паспорт РСФП «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура».									

вых проблем сферы культуры – также важная задача [10]. Специалисты, работающие в учреждениях культуры, должны обладать высоким уровнем деловых качеств и глубокими знаниями, так как именно перед ними стоит задача организации досуга людей. Но, как показывает практика, должность специалиста может занимать работник без профильного образования и квалификации, что,

в свою очередь, может негативно влиять на качество предоставляемых услуг [11, с. 41–45]. Поэтому по завершении национального проекта Вологодская область должна получить 600 специалистов, повысивших квалификацию и прошедших профессиональную переподготовку, и 80 специалистов отрасли «Культура», завершивших обучение в Центрах непрерывного образования.

В рамках «социального» блока национальных проектов, направленных на формирование человеческого капитала, поставлены три национальные цели: обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет), обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Справедливо предположить, что нацпроект «Культура» опосредованно влияет на реализацию каждой из этих целей, а проект «Цифровая культура» выделен отдельно и является одной из важных его составляющих. Цифровизация разных сфер жизни, в том числе и культуры, вызвана стремительным развитием цифровых технологий. Глобальная сеть увеличивает человеческие возможности, преодолевая географические границы и делая ценности культуры доступными всем [12]. Однако в России в условиях регионального и прежде всего муниципального неравенства в доступе населения к сети Интернет (согласно данным Росстата на 2017 год, только 70% домохозяйств имеют доступ к сети Интернет⁹ – и это без учета доступа к высокоскоростному интернету) значительная часть населения не сможет воспользоваться продуктами цифровизации сферы культуры (виртуальными концертными залами, онлайн-трансляциями мероприятий, мультимедиагидами по музеям и т. п.).

Вологодская область с 2014 года она входит в число участников проекта Минкульта РФ по созданию виртуальных концертных залов, на данный момент насчитывается 8 таких площадок (табл. 4).

Кроме того, до 2024 года будет обеспечено направление заявок в Министерство культуры РФ от Вологодской области для участия в конкурсе на создание еще семи виртуальных концертных залов. Такие мероприятия, как организация онлайн-трансляций на портале «Культура.РФ» и внедрение мультимедиагидов по экспозициям и выставочным проектам, будут воплощены в жизнь в недалеком будущем (2021 и 2023 гг. соответственно). Ранее подобных мероприятий на территории Вологодской области не осуществлялось.

В результате анализа национального проекта и входящих в него федеральных проектов были выделены следующие риски и проблемы их реализации (табл. 5).

Из анализа нацпроекта в контексте региона можно сделать следующие выводы.

1. Значительная часть мероприятий предусматривает заявительный характер на федеральный уровень, поэтому реализация задач и результаты по данным направлениям будут зависеть от получения финансовой поддержки от федерального центра.

2. Несмотря на повышение внимания органов власти к сфере культуры, в экспертном поле сложилось мнение о наличии ряда препятствий успешному выполнению целей по развитию культуры.

Таблица 4. Виртуальные залы Вологодской области

№	Местоположение виртуального концертного зала	Населенный пункт	Количество мест
1	Вологодская областная филармония им. В. Гаврилина	Вологда	196
2	Дом-интернат для престарелых и инвалидов № 1	Череповец	60
3	Областной специальный дом для одиноких престарелых	п. Молочное	210
4	Детская школа искусств	Великий Устюг	143
5	Детская школа искусств	Тарногский Городок	100
6	Центр традиционной народной культуры	Верховажье	54
7	Вологодская кадетская школа-интернат им. Белозерского полка	Сокол	200
8	Вытегорская школа искусств	Вытегра	100

Источник: Портал Правительства Вологодской области. URL: <https://www.vologda-oblast.ru>

⁹ Доля лиц (домохозяйств), имеющих доступ к сети Интернет. URL: <https://fedstat.ru/indicator/34078>

Таблица 5. Ключевые риски и проблемы реализации федеральных проектов в рамках национального проекта «Культура»

Федеральный проект	Ключевые риски и проблемы реализации
Культурная среда	Неравномерность обеспеченности жителей центральных и отдаленных территорий региона услугами в сфере культуры
Творческие люди	Недостаточное информирование общества о конкретных механизмах участия в проекте, сложность разбора нормативной и методологической базы для участия в конкурсах на предоставление финансирования, отсутствие простых и понятных механизмов
Цифровая культура	Региональное и муниципальное неравенство в доступе населения к сети Интернет, в связи с чем значительная часть населения не сможет воспользоваться продуктами цифровизации сферы культуры
Невозможность наблюдения за планом реализации нацпроекта. Отсутствие финансирования со стороны внебюджетных источников. Недостаточная проработка нормативно-правовой базы для привлечения инвесторов. Отсутствие возможности реально оценить КРІ от достижения установленных целей.	

3. Существует ряд сложностей с отслеживанием динамики и достижения планируемых показателей ввиду отсутствия статистического учета по целевым показателям в официальных данных. В других национальных проектах, и в социальном и экономическом блоке, результатом реализации будут вполне конкретные количественные показатели, а в национальном проекте «Культура» планируется увеличение базовых значений на определенные доли процентов. Таким образом, если о результативности нацпроекта «Жилье» можно судить по росту числа построенных доступных для населения квадратных метров, в проекте «Демография» – по суммарному показателю коэффициента рождаемости, в «Здравоохранении» – по снижению смертности от различных заболеваний и т. д., то в случае культуры достижение настолько важных и востребованных целей, как ремонт и оснащение учреждений, организация конкурсов для талантливых людей / коллективов и создание виртуальных продуктов, не может стать единственной гарантией достижения основных целей, а именно увеличения посещаемости культурных учреждений и обращения к цифровым ресурсам в сфере культуры. Вместе с тем на одном из первых заседаний Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным

проектам было определено, что для контроля над исполнением целей нацпроектов внедрена и развивается полноценная система мониторинга по всем уровням управления проектами [13, с. 16–21]. Мониторинг целевых показателей будет заполняться в АИС «Статистическая отчетность отрасли» органами исполнительной власти субъектов РФ в сфере культуры, федеральными государственными учреждениями культуры, подведомственными Минкультуры России, организациями культуры ведения федеральных органов исполнительной власти, кроме Минкультуры России, а также организациями, предоставляющими услуги в сфере культуры, не подведомственными органам исполнительной власти¹⁰. Открытым остается вопрос, кто из заинтересованных участников получит доступ к информации и сможет ее анализировать.

4. Вопрос финансового обеспечения нацпроекта также является неоднозначным. За время системных изменений и нулевые годы XXI века в финансировании отрасли культуры почти ничего не изменилось, оно, как и прежде, основывается на остаточном принципе [14, с. 9–31]. В связи с этим некоторые эксперты сомневаются в том, что выделенных средств будет достаточно для достижения поставленных целей¹¹. По дан-

¹⁰ ГИВЦ Минкультуры России. URL: stat.mkrf.ru

¹¹ Кирис Д. Главная проблема для проекта «Культура» – регионы // Культуромания. 2019. 28 февраля. URL: <http://kulturomania.ru/column/item/denis-kiris-glavnaya-problema-dlya-proekta-kultura-regiony> (дата обращения 15.04.2019).

ным Счетной палаты РФ, денег, заложенных в бюджет на нацпроекты, меньше, чем необходимо. По словам А. Кудрина, расхождение в необходимом и планируемом размере бюджета присутствует почти по всем нацпроектам [15]. Вместе с тем важно помнить, что выделение денежных средств на развитие и совершенствование сферы культуры является очень важным направлением, это инвестиции в человеческий капитал настоящих и будущих поколений [16, с. 58–65]. Помимо адекватности и достаточности выделяемых бюджетных средств, исследователи отмечают необходимость создать условия для развития меценатства, характерного для процветания культуры в России, сделать его популярным [17, с. 145–147].

5. Еще одна проблема кроется в том что «Культура», будучи одним из главных нацпроектов, в котором люди могут принимать непосредственное участие для развития своего творческого потенциала, обладает недостаточной информативностью о конкретных механизмах участия. Согласно общественному мониторингу, проведенному рабочей группой «Устойчивое развитие», созданной при Высшем совете партии «Единая Россия», отмечается значительная сложность разбора нормативной и методологической базы для участвующих в конкурсах на получение грантов с целью дальнейшего развития своего творчества, отсутствие простых и понятных механизмов¹².

Далее обратимся к анализу развития региональной сферы культуры Вологодской области для оценки ее состояния и возможности достижения планируемых показателей национального проекта.

Развитие сферы культуры Вологодской области в контексте целей национального проекта «Культура»

Развитие сферы культуры региона напрямую зависит от развития инфраструктурной

составляющей, качества культурных услуг и их доступности для населения [18, с. 36–43]. Реализация национального проекта «Культура» в регионе направлена, в том числе, и на достижение этих целей.

Рассмотрим динамику состояния сферы культуры региона (табл. 6). Согласно официальной статистике, за последние 18 лет выделяются устойчивые негативные тенденции. Во-первых, уменьшается число учреждений культурно-досугового типа и общедоступных библиотек. Число первых сократилось более чем на 40%, а вторых – на 34%. С одной стороны, данное снижение можно объяснить тем, что в процессе модернизации и оптимизации учреждения культуры не закрываются, а преобразуются путем объединения нескольких заведений в одно с переходом на централизованную систему управления¹³. А с другой, органы местного самоуправления в условиях законодательного разделения бюджетов практически лишены возможности поддерживать в надлежащем состоянии культурно-досуговые учреждения, находящиеся в сельских поселениях. Развитие платных услуг в сфере культуры на селе также невозможно ввиду низкой платежеспособности сельчан, сокращения числа потребителей услуг ввиду миграционного оттока из села. Поэтому в некоторых муниципальных районах по причине плохой материально-технической базы и отсутствия финансовых средств закрываются учреждения культуры, здания передаются другим структурам [19].

Существуют понятные причины, по которым библиотеки находятся в таком плачевном положении. Около 50 лет назад библиотеки являлись главным каналом получения информации, сейчас их место занял интернет. Если в 2011 году свободный доступ в интернет имело меньше половины населения Вологодской области (46%), то в 2017 году эта цифра достигла 76%¹⁴. Во Всемирной сети можно найти фактически любую попу-

¹² Движение к национальным целям. Рабочие материалы общественного мониторинга реализации национальных проектов // Центр социально-консервативной политики. URL: http://cskp.ru/wp-content/uploads/2019/05/Rabochie_materialy_Natsionalnye_proekty.pdf (дата обращения 14.06.2019).

¹³ Григорьева С. Нельзя экономить деньги, теряя души // Знак. 2017. 1 марта.

¹⁴ Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. М., 2018. С. 890.

Таблица 6. Основные показатели развития сферы культуры Вологодской области

Показатель	Год								2017 год к 2000 году, %
	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	
Число массовых библиотек	733	711	653	616	562	502	479	482	-34,2
Число учреждений культурно-досугового типа	802	751	324	317	281	246	213	468	-41,6
В них мест на 1000 человек населения	96	91	74	77	73	68	65	64	-33,3
Число киноустановок с платным показом	510	229	78	41	32	21	22	26	-94,9
Число посещений киносеансов в среднем на одного жителя	0,6	0,8	0,8	0,3	0,2	-	-	0,3	-50,0
Число профессиональных театров	6	6	5	5	5	5	5	5	-16,7
Число музеев	26	28	37	40	40	40	40	40	53,8

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области / Вологдастат. Вологда, 2018.

лярную книгу, да и в целом интернет имеет ряд возможностей, которые библиотека не в силах предоставить.

Во-вторых, за прошедшие годы наблюдается сильное сокращение числа киноустановок с платным показом (на 95% за исследуемый период), такая тенденция связана с закрытием кинотеатров в сельской местности. Некоторые эксперты объясняют спад посещаемости кинотеатров тем, что люди более тщательно стали подходить к выбору фильмов благодаря социальным сетям и различным рейтинговым сервисам, дающим потребителю возможность составить определенное мнение о кинопроекте. Немаловажным фактором является и стоимость билета [20]. В современном мире существует альтернатива в виде просмотров фильмов посредством сети Интернет или кабельного телевидения, что позволяет людям экономить и время, и денежные средства. Вследствие этого посещаемость киносеансов также продолжает значительно сокращаться, с 2000 года число посещений в среднем на одного жителя уменьшилось фактически наполовину. Так, министр культуры В.Р. Мединский на XXIX заседании Координационного совета по культуре раскритиковал ряд регионов, в числе которых оказалась и Вологодская область, за низкую

посещаемость кинозалов и обратился к их главам с просьбой наладить работу¹⁵.

Тем не менее Вологодская область занимает оптимальные позиции в сфере культуры в сравнении со среднероссийскими значениями. Позитивную динамику можно наблюдать, говоря о музеях Вологодской области. Несмотря на то что число этих культурных учреждений на протяжении 5 лет остается постоянным, статистика посещаемости свидетельствует о неослабевающем зрительском интересе. Так, посещаемость музеев с 2000 года увеличилась практически в два раза, превышая общероссийский уровень на протяжении всего исследуемого периода (рис. 3). Показатели по СЗФО превосходят областные по причине высокой туристической привлекательности Санкт-Петербурга.

В течение длительного времени наблюдается устойчивая тенденция к уменьшению объема библиотечных фондов. В 2017 году укомплектованность произведениями печати общедоступных библиотек Вологодской области составила 6173 тыс. экз., что на 23% меньше, чем 17 лет назад (в 2000 году – 8000 тыс. экз.). Это может быть связано с тем, что идет превышение списания ветхой, устаревшей по содержанию литературы над количеством новых поступлений в условиях

¹⁵ Катаев Д. Министерство культуры России обеспокоено низкой посещаемостью кинотеатров на Вологодчине // Премьер. 2019. № 21. URL: <https://premier.region35.ru/rubrics/situaciya> (дата обращения 17. 07.2019).

хронического недофинансирования¹⁶. Тем не менее обеспеченность произведениями печати в регионе также остается выше общероссийской (рис. 4).

В то время как по СЗФО и России в целом посещаемость библиотек падает, в Вологодской области наблюдается ее рост, составивший в 2017 году по сравнению с 2000 годом 9%, с 2010 годом – 21% (рис. 5).

Отстающие позиции Вологодская область занимает по посещаемости театров. Несмотря на то что заинтересованность в театральных выступлениях имеет тенденцию к росту, ее значения ниже средних по СЗФО и России. Причины таких низких показателей могут

заключаться в том, что имеющийся репертуар в театрах скудный и обновляется очень редко. То есть фактически каждый год идет одна программа, вследствие чего привлекательность для зрителей снижается (рис. 6).

Востребованность региональной культуры для населения можно оценить по включенности в мероприятия, проводимые, в том числе, и на платной основе. Общее число посещений учреждений культуры в России и Вологодской области имеет тенденции к снижению, что еще раз актуализирует цели национального проекта (рис. 7).

Сокращение посещаемости наблюдается и для культурных платных мероприятий.

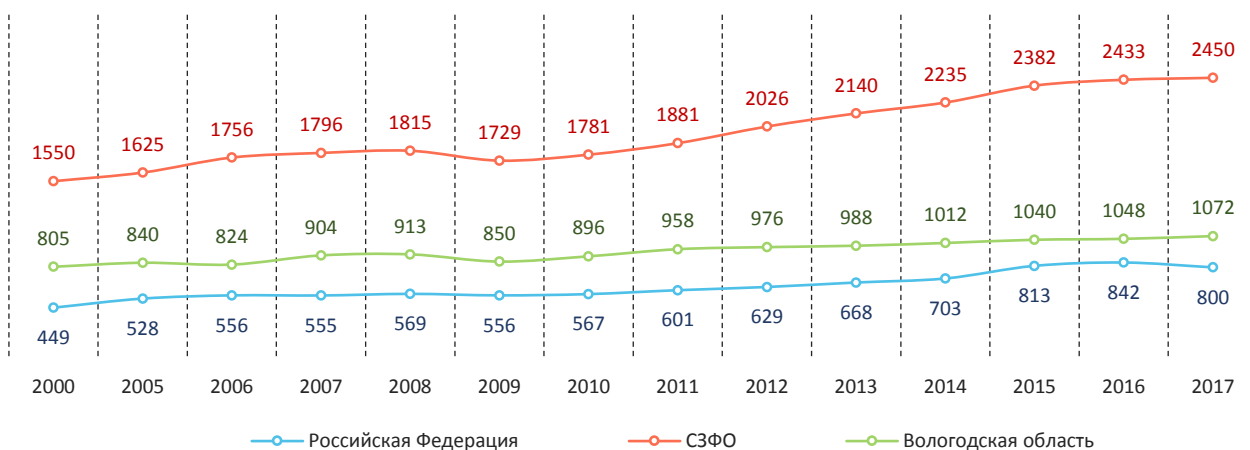


Рис. 3. Число посещений музеев на 1000 чел. населения

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. М., 2001–2018.

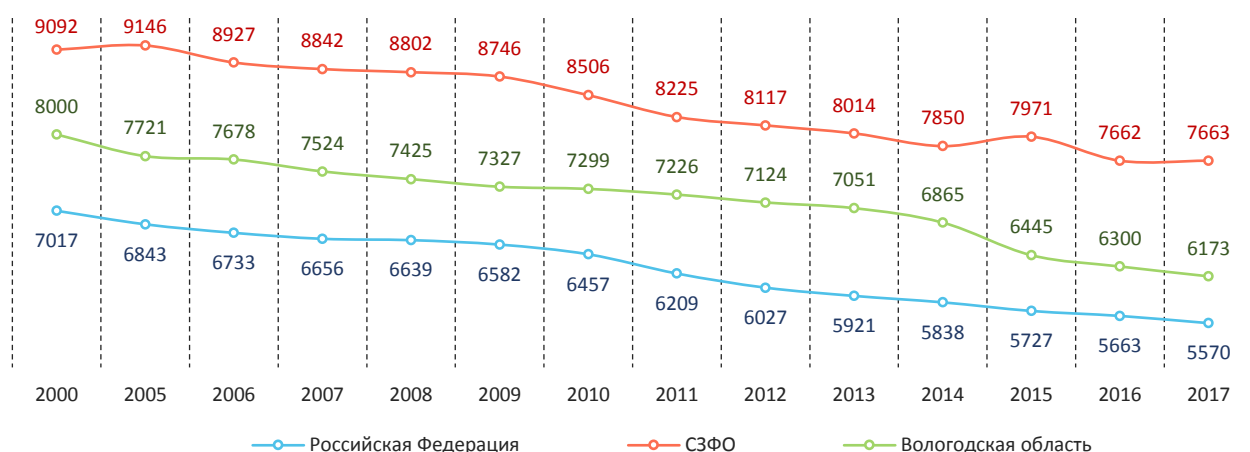


Рис. 4. Библиотечный фонд на 1000 чел. населения (на конец года), экз.

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. М., 2001–2018.

¹⁶ Отчет о работе БУК ВО «Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И.В. Бабушкина» за 2016 год. URL: <https://www.booksite.ru/doc/2016.pdf> (дата обращения 04.09.2019).

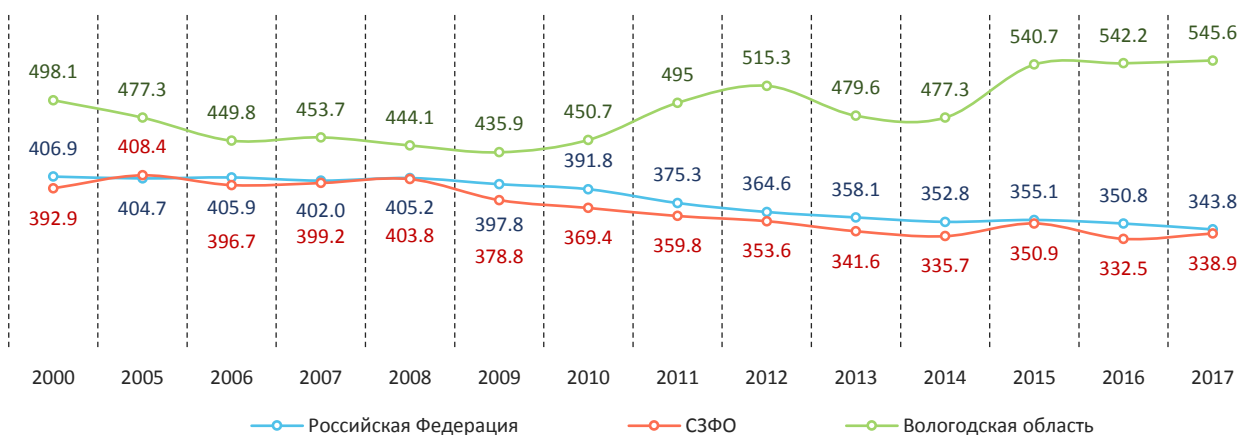


Рис. 5. Число посещений библиотек на 1000 чел. населения

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. М., 2001–2018.

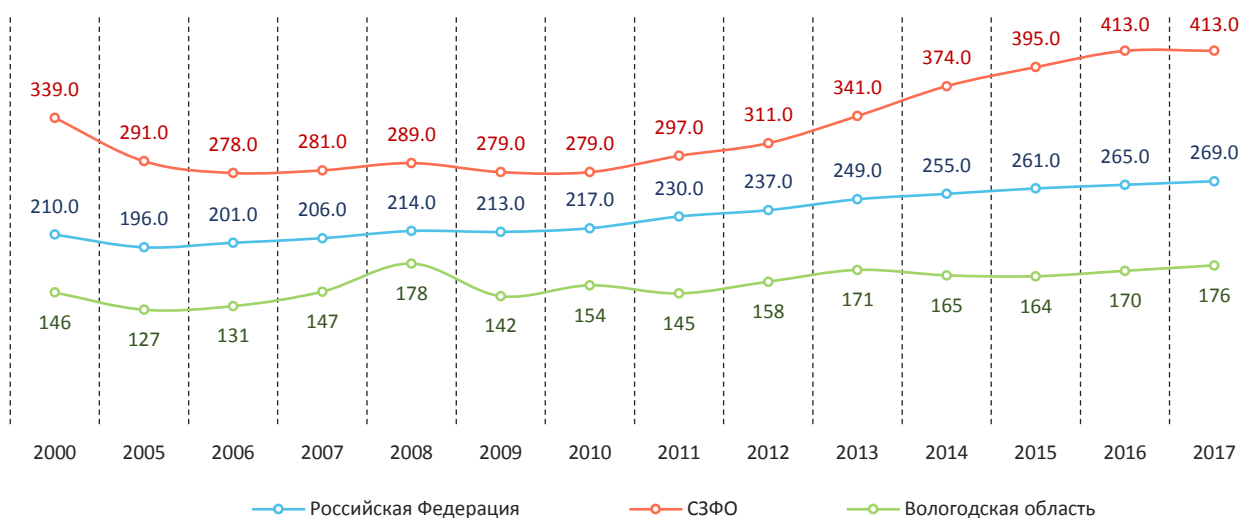


Рис. 6. Число посещений театров на 1000 чел. населения

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. М., 2001–2018.

Следовательно, можно сделать вывод о снижении интереса населения к разным видам культурных услуг и мероприятий (табл. 7). В свою очередь, платное участие дает определенную гарантию отсеивания нецелевой аудитории, так как расходуется денежное средство человек готов, когда это действительно интересно [21]. Названные тенденции негативно влияют на формирование бюджета учреждений культуры и актуализируют проблемы региональной сферы культуры.

Завершая анализ развития региональной сферы культуры, стоит отметить, что сложившиеся определенные негативные тенденции актуализируют необходимость повышенного внимания к сфере со стороны органов

управления различного уровня. Поэтому реализация национального проекта наряду с другими региональными инициативами приобретает для Вологодской области большую значимость в современных условиях. Это новая возможность для получения финансовых средств и управленческого ресурса для реализации затратных и масштабных проектов, связанных с модернизацией инфраструктуры, поддержкой талантливых жителей области. На фоне рассмотренных тенденций, касающихся снижения посещаемости учреждений различных уровней, поставленные в нацпроекте на шестилетний период задачи кажутся несколько амбициозными, так как не продуман механизм при-

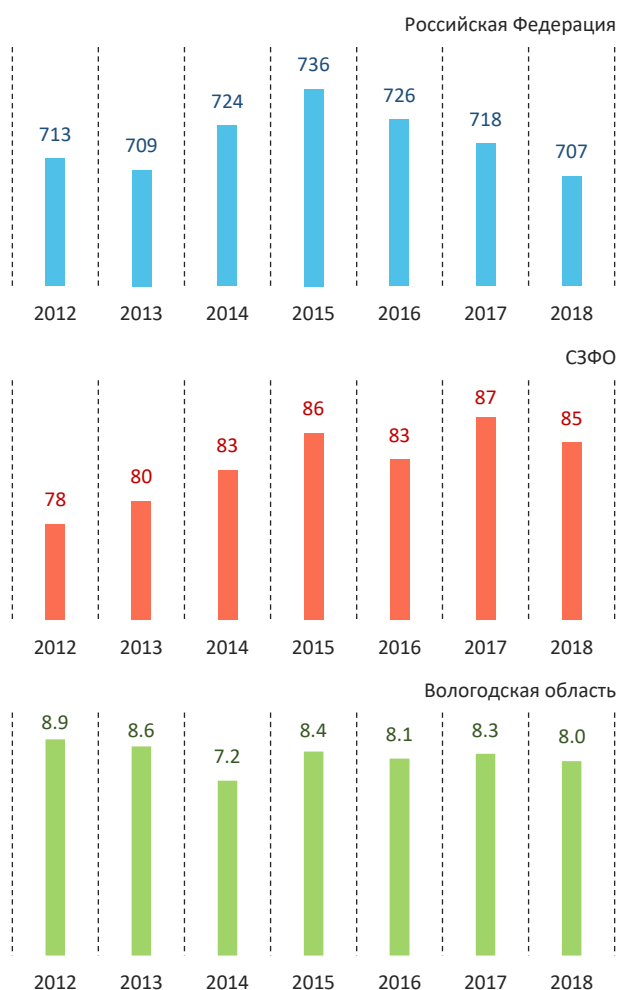


Рис. 7. Общее число посещений учреждений культуры* в 2012–2018 гг., млн чел.

*В число посещений учреждений культуры включены: для библиотек – число посещений с целью получения библиотечно-информационных услуг, посещение массовых мероприятий; для культурно-досуговых мероприятий – число посещений культурно-массовых мероприятий на платной основе, число участников клубных формирований; для музеев – сумма числа индивидуальных и групповых посещений; для театров и концертных организаций – число зрителей, посетивших мероприятия на собственных площадках, на выездах и гастролях в пределах своего региона; для цирков – количество зрителей, посетивших представления, проводимые на собственных площадках; для парков – число посетителей на мероприятиях на платной основе.

Примечание: СЗФО и Вологодская область – без учета количества зрителей, посетивших цирковые представления.

Источник: ГИВЦ Минкультуры России.

влечение местного населения и туристов к пользованию культурными услугами. Вероятно, это должно лечь на плечи системы управления культурой в регионе.

Таблица 7. Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями культуры, %

Год	Территория		
	Российская Федерация	СЗФО	Вологодская область
2005	78,5	86,8	190
2010	87	67,8	182,1
2013	81,2	60,6	165,3
2014	76,3	60,8	60,3
2015	76,4	60,3	154,2
2016	71,6	56,3	58,6
2017	72,4	58,6	54
2018	64,7	54	137,1
Темп прироста, 2018 год к 2005 году, %	-17,6	-37,8	-27,8

Источник: Единая межведомственная информационная система. URL: <http://www.fedstat.ru>

Заключение

Поддержка развития сферы культуры в форме отдельного национального проекта – значимый шаг со стороны руководства страны в укреплении и сохранении культурного национального наследия. Национальный проект, безусловно, включает важные и своевременные инициативы, однако в экспертном поле складывается мнение о ряде трудностей на пути к достижению целей повышения доступности культуры для российских граждан. Такая позиция обуславливается тем, что национальный проект не в полной мере учитывает современную дифференциацию жителей страны по критерию доступа к культуре среди центральных и отдаленных районов, городов и сел. Кроме того, даже успешная реализация всех целевых показателей не может гарантировать увеличение интереса населения, что накладывает дополнительные задачи на региональные и муниципальные органы управления культурой. Риски реализации федерального проекта «Творческие люди» кроются в отсутствии простых механизмов участия людей в предлагаемых мероприятиях, федерального проекта «Цифровая среда» – в возможности низкой популярности создаваемых цифро-

вых продуктов, исключения из мероприятий части населения, не имеющего доступа к высокоскоростному интернету. Существуют и организационные недостатки, связанные с ограниченными возможностями оценки достижения планируемых показателей и их влияния на общее состояние отрасли, социально-экономическое развитие.

Анализ развития сферы культуры Вологодской области в контексте целей национального проекта показал определенные негативные тенденции, связанные с сокращением числа культурных учреждений, снижением зрительского интереса к театрам и киносеансам. Уменьшается и популярность всех платных мероприятий культуры. Вместе с тем стоит отметить, что Вологодская область имеет значительный культурный и исторический потенциал, который привлекает местное население и туристов, поэтому большинство значений исследуемых показателей превышало общероссийский уровень, даже несмотря на имеющиеся тенденции к снижению. Кроме того, за последние 18 лет в регионе наиболее существенно, по сравнению с другими учреждениями культуры, развивались музеи, это выразилось в увеличении их числа на 54%, их посещаемости – в 2 раза.

Таким образом, в современных условиях развитие и использование культурной инфраструктуры Вологодской области находятся в несколько лучшем положении в сравнении со среднероссийскими значениями. В последние годы предпринимался ряд организационных, финансовых, управленческих мер по усилению туристского потенциала региона, что, в свою очередь, позволяет делать более качественными, доступными и востребованными культурные продукты для местного населения. Несмотря на ряд описанных ограничений для успешной реализации целей национального проекта «Культура», представляется, что работа в его рамках в совокупности с эффективной работой органов управления способна дать новый виток развития отрасли.

Результаты проведенного исследования могут представлять практическую значимость для целей управления, быть полезными для общественных деятелей, исследователей и других заинтересованных лиц. Кроме того, полученные данные актуализируют необходимость дальнейших исследований по поиску механизмов повышения культурной активности населения и туристической привлекательности региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Harrison L., Huntington S. *Culture Matters: How Values Shape Human Progress*. New York: Basic Books, 2000. 345 p.
2. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / под ред. Л. Харрисона, С. Хантингтона. М.: Московская школа политических исследований, 2002. 320 с.
3. Устинова К.А., Губанова Е.С., Леонидова Г.В. Человеческий капитал в инновационной экономике: монография. Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2015. 195 с.
4. Bucci A., Serge G. Human and cultural capital complementarities and externalities in economic growth. *Working Papers DEAS*, 2009, 7 February.
5. Throsby D. Cultural capital. *Journal of Cultural Economics*, 1999, no. 23, pp. 3–12.
6. Грошев И., Краснослободцев А.О влияния культуры на экономическое развитие страны // Общество и экономика. 2017. № 1. С. 117–134.
7. Рудник Б.Л. Механизмы бюджетного финансирования организаций социально-культурной сферы // Журн. новой экон. ассоциации. 2019. № 1. С. 188–194.
8. Шабунова А.А., Груздева М.А. Социокультурные факторы общественной атомизации (на материалах Вологодской области) // Современные исследования социальных проблем. 2014. № 7. URL: <http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/7201413>
9. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. Ростов н/Д.: Издательство ЮНЦ РАН, 2012. 312 с.

10. Соловьева Т.С. К вопросу о кадровом потенциале социально-культурной подсистемы региона // Социальное пространство. 2016. № 3 (5). URL: <http://socialarea-journal.ru/article/1944>
11. Манжуева Н.Ф. Кадровая политика отрасли «Культура» в Республике Саха // Культурное наследие России. 2015. № 3. С. 41–45.
12. Лисенкова А.А. Вызовы и возможности цифровой эпохи: социокультурный аспект // Рос. гуманитар. журн. 2018. № 3. С. 217–222.
13. Бехметьева А. Нацпроекты: отложить на потом не получится // Эффективное антикризисное управление. Практика. 2019. № 2. С. 16–21.
14. Рубинштейн А.Я., Славинская О.А., Бураков Н.А. К вопросу финансирования опекаемых благ в сфере культуры, образования и науки // Вестн. ин-та экономики РАН. 2019. № 3. С. 9–31.
15. Варьяш И.Ю. Институциональная рента в российской экономике: налогово-бюджетные аспекты // Финанс. журн. 2019. № 1. С. 133–135.
16. Жирикова А.А. Театр и его место в культурно-досуговой практике россиян // Вестн. РГГУ. 2015. № 7. С. 58–65.
17. Касымова М.В. Роль учреждений культуры в продвижении культурных ценностей в условиях кризиса // Просветительство как основа развития личности и общества: сб. мат-лов XV междунар. науч.-практ. конф. Курск, 2015. С. 145–147.
18. Шабунова А.А., Окулова Н.А. Оценка населением социокультурной среды региона // Социол. исслед. 2011. № 6. С. 36–43.
19. Морозов Г.Н., Алексеев Г.В. Культурно-досуговые учреждения: проблемы и решения (на опыте Ленинградской обл.) // Власть. 2013. № 7. С. 82–85.
20. Югринова Н. Внимание на экран // Бизнес-журн. 2019. № 4. С. 20–23.
21. Евменов А.Д., Благова И.Ю. Платные услуги в сфере культуры Российской Федерации: объем рынка, динамика и основные факторы спроса // Петерб. экон. журн. 2017. № 4. С. 6–17.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Мария Андреевна Груздева – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заведующий лабораторией, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: mariya_antonovarsa@mail.ru

Светлана Сергеевна Ипатова – инженер-исследователь, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Российская Федерация, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: svetlanka.8102@mail.ru

Gruzdeva M.A., Ipatova S.S.

DEVELOPMENT OF THE REGION'S CULTURAL SECTOR IN THE CONTEXT OF THE OBJECTIVES OF THE NATIONAL PROJECT "CULTURE"

To support the development of domestic culture the national project "Culture" was adopted in 2018 for the first time; the priority of the project is to increase culture accessibility for all citizens of the Russian Federation. This fact actualizes the need to analyze the state of the cultural sector in the regions, assess the possibility of achieving the planned targets of the national project. The purpose of the paper is to analyze the development of the Vologda Oblast's cultural sector in the context of the

national project. The authors analyze the national project “Culture” and the passport of the regional component of the Federal project in the Vologda Oblast using scientific and statistical methods, consider the development of culture in the period of 2000-2018, in particular the performance indicators and use of cultural and leisure infrastructure of the region. The information base of the study is made up by the works of modern scientists, experts’ disputes on the national project, official statistics of Rosstat and Vologdastat, a Single interdepartmental information and statistical system. The basic characteristics of the national project are determined, the advantages and threats to its effective implementation at the country and the regional levels are presented, the expert opinions regarding the attainability of goals and the adequacy of financial resources are considered. According to the results of the region’s cultural sphere development analysis, the authors determined the negative trends of reducing the number of cultural institutions and attendance of both free and paid events; the positive trends of museum activities active development. It is concluded that the region has a more favorable position (in comparison with the all-Russian level) in terms of quantitative characteristics and the interest of the local population and tourists to the objects and activities of culture. The implementation of the national project in the region is extremely relevant, but the achievement of its goals imposes additional tasks on the authorities to ensure the population’s accessibility and interest to the modernized facilities, initiatives to support talents and the created digital products. The results of the work are of practical interest and can be used by government officials, cultural workers, researchers, teachers and other interested persons.

Cultural sector, national project, theaters, museums, cinemas, libraries, Vologda Oblast.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Mariya A. Gruzdeva – Ph.D. in Economics, Senior Researcher, Head of Laboratory, Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: mariya_antonovarsa@mail.ru

Svetlana S. Ipatova – Research Engineer, Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: svetlanka.8102@mail.ru