

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 316.4

ББК 60.542.15

© Груздева М.А., Калачикова О.Н.

## ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ



**ГРУЗДЕВА МАРИЯ АНДРЕЕВНА**

Институт социально-экономического развития территорий  
Российской академии наук  
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а  
E-mail: mariya\_antonovarsa@mail.ru



**КАЛАЧИКОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА**

Институт социально-экономического развития территорий  
Российской академии наук  
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а  
E-mail: onk82@yandex.ru

*На современном этапе развития общества цель социально-экономической политики включает управление не только экономикой и социальной сферой, но и поведением множества людей. Именно комплексный подход к разработке территориальных стратегий способствует достижению планируемых показателей, а учет поведенческих факторов и мнения населения в принятии и эффективной реализации управленческих решений позволяет повышать качество жизни населения. Социально-экономические трансформационные изменения, происходящие в последние 20 лет в России, отражаются на социальной структуре общества, влекут за собой возникновение новых механизмов социализации, что повышает научно-исследовательский интерес к изучению особенностей социально-демографических групп, важное место среди которых занимает молодежь как носитель «креативного» потенциала развития страны. Особую популярность в свете дифференцированности развития российских субъектов приобретает изучение молодежи в региональном социуме с учетом территориальных особенностей. Целью рукописи стало изучение одного из аспектов социально-культурного портрета молодежи – досуговых предпочтений. Характер до-*

*суга входит в число индикаторов образа жизни, позволяя определить его интенсивность, спланированность, «здоровость». В качестве информационной базы использован опрос, посвященный социокультурному развитию Вологодской области, проведенный Институтом социально-экономического развития территорий РАН в 2015 году. В результате анализа выявлены приоритеты проведения свободного времени у молодых людей области. Определено их качественное различие с предпочтениями людей среднего и пенсионного возраста. Несмотря на то что большую часть времени молодые люди тратят на общение с друзьями и сеть Интернет, они активнее проводят время, свободное от профессиональных и образовательных обязательств, посещают общественные места, занимаются спортом, имеют хобби. Наибольшей популярностью пользуются кинотеатры и мероприятия, не требующие финансовых вложений со стороны посетителя.*

*Молодежь, досуговые предпочтения, свободное время, посещение общественных мест, культурная активность, социологический опрос.*

Становление современного российского социума происходит в условиях ускоряющейся динамики социально-экономических трансформаций и реформ в сферах социальной стратификации, социальных неравенств, социальной повседневности. Как отмечает д. соц. н., член-корреспондент РАН М.К. Горшков: «...качественные характеристики и количественные показатели, с помощью которых можно описать глубину изменений в этих сферах, позволяют сделать важный вывод: к 15-летию реформ российское общество сложилось как новая социальная реальность» [2]. Изменения коснулись и повседневной жизни людей. В статье обращается внимание на особенности досуга молодежи как одного из параметров их образа жизни и индикатора социально-культурного портрета данной социально-демографической группы.

Молодежь была выбрана в качестве объекта исследования, так как, с одной стороны, это наиболее активная часть населения, легче воспринимающая технологические и социальные изменения, несущая в себе инновационный и креативный потенциалы, с другой – она находится в зоне повышенного риска, стресса из-за неопределенности, неустойчивости социального и экономического положения, что таит в себе угрозы формирования девиантности, дезадаптации. Современное поколение молодежи нельзя назвать

монолитным образованием, для разных ее групп характерны свои особенности. Кроме того, экономические, политические, географические, социокультурные, этнические региональные составляющие определяют особенности становления и развития молодого поколения, находящегося в силу своего социального положения в обществе на стадии формирования культурных установок и ценностей системы [1].

Согласно Стратегии государственной молодежной политики, перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство [16].

В связи с этим важно получить представление о том, каковы характеристики образа жизни современной российской молодежи в регионах, в том числе ценностного поля, досуговых предпочтений, каналов получения информации.

Цель исследования – изучение досуговых предпочтений молодежи как индикатора ее социально-культурного портрета. Задачи: анализ теоретико-методологических подходов к изучению социокультурных характеристик молодежи; формирование эмпирической базы; выявление досуговых предпочтений современной молодежи.

Исследование выполнено на базе социологических данных Института социально-экономического развития территорий РАН (ИСЭРТ РАН), опросы проводились на территории Вологодской области. Объектом исследования выступила молодежь Вологодской области, предметом – ее досуговые предпочтения.

Прежде всего обратимся к теории вопроса. В мировой и отечественной социологии интерес к молодежной проблематике впервые возник в период с конца XIX по XX век. Так, социализация молодежи нашла отражение в работах классиков социологии Ч. Кули, Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, П. Сорокина, Г.М. Андреевой, В.П. Воробьева, А.И. Ковалевой, В.А. Ядова. В основном данные исследования затрагивали вопросы психологической адаптации молодых людей в период взросления, смены социальных и профессиональных ролей.

Изучением проблем молодежи как особой социально-демографической группы, определением роли и места рассматриваемой группы в социальной структуре общества занимались Л.А. Беляева, И.В. Бестужев-Лада, Ю.Р. Вишневыский, Ю.Г. Волков, А.В. Дмитриев, С.Н. Иконникова, И.М. Ильинский. Эти авторы также обращали внимание на низкий уровень жизни молодых людей и другие социальные риски, свойственные данной группе населения.

Социокультурные характеристики молодых людей, особенности ценностного поля изучались в трудах Н.И. Лапина, Ю.А. Зубок, М.К. Горшкова, М.П. Ведениной, Е.А. Филимоновой, Т.З. Адамьянца, А.А. Шабуновой, Г.В. Леонидовой. В данных работах проанализированы ценности и интересы молодежи на региональном и национальном уровнях, особенности социальной идентификации, профессионального самоопределения, состав компонент трудового и человеческого капитала молодых людей.

Исследованию категорий досуга и свободного времени разных групп населения,

в том числе и молодежи, были посвящены работы Л.А. Акимовой, Б.А. Грушина, С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовского, А.С. Орлова, А.В. Кудревича и др. Анализ работ [3; 5; 9; 10; 11; 12; 13; 15] показывает, что большинство из них основано на изучении социологических опросов или данных интервью, проводится сравнение особенностей свободного времени сельской и городской молодежи, молодежи больших и малых городов, людей в разных стадиях взросления, гендерный анализ предпочтений. Чаще всего под досугом понимается проведение времени, свободного от профессиональных или образовательных обязанностей, режиссуры и от семейно-бытовых дел [5]. В современных работах все чаще можно отметить попытки уйти от тенденций негативной оценки молодежи, констатации ее социальной деградации по сравнению со старшим поколением. Досуговые предпочтения молодежи рассматриваются как важный аспект самоорганизации, приобретения новых социальных ролей, а также, что немаловажно, как потенциал развития гражданской и общественной активности.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии исследовательского интереса к изучению молодежи и ее досуга. Материалы статьи призваны дополнить представления о досуговых предпочтениях современной молодежи. Науке известны различные возрастные рамки группы «молодежь», в данной статье мы определим ее как людей в возрасте от 18 до 29 лет [14]. Для актуализации результатов исследования проведено сравнение ценностей и предпочтений молодых людей с людьми более старших возрастов (от 30 лет и старше).

Эмпирические данные о социокультурной специфике и досуговых предпочтениях могут быть получены с использованием социологических методов. Поэтому в статье в качестве информационной базы использованы данные мониторингового исследования «Социокультурный пор-

трет», осуществляемого ФГБУН Институт социально-экономического развития территорий РАН. Опрос проводится с 2008 года с периодичностью один раз в два года. В 2015 году объем выборки составил 1500 человек, среди них в возрасте 18–29 лет – 300 человек (20%): 151 чел. – юноши, 149 чел. – девушки. Возрастной разрез респондентов следующий: 117 чел. в возрасте от 18 до 24 лет, 183 чел. – от 25 до 29 лет. В опросе участвовали жители г. Вологды и г. Череповца, а также 8 муниципальных районов. Выборка репрезентативная, ошибка не превышает 3%. Анкета опроса, положенного в основу исследования, была составлена с использованием методических рекомендаций Центра социокультурных изменений Института философии РАН [7].

«Конфликт» отцов и детей известен миру с того самого момента, как люди приобрели данные социальные роли. «Нынешняя молодежь привыкла к роскоши, она отличается дурными манерами, презирает авторитеты, не уважает старших, дети спорят со взрослыми, жадно глотают пищу, изводят учителей» (Сократ, V в. до н.э.); «Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь завтра возьмет в свои руки бразды правления. Ибо эта молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна» (Гесиод, 720 год до н.э.). Только два этих известных выражения отражают негативное отношение к молодежи, сформировавшееся у старшего поколения еще до нашей эры. И до сих пор можно встретить «обвинения» молодежи в стремлении к гедонизму, безответственности, неумению жить по законам общества. Постараемся прояснить, какова ситуация в настоящее время, есть ли основания для критики молодежи, или ее можно назвать основной надеждой и опорой социально-экономического развития.

Важным аспектом в изучении молодежи являются ценностные основы жизнедеятельности, культурная и досуговая активность.

Данные характеристики динамичны, формируют культуру будущих поколений, влияют на модернизационные изменения [17].

В ценностном поле молодых людей прослеживаются явные возрастные отличия: примерно в равных долях доминируют ценности счастливой семейной жизни (63%), материальной обеспеченности (62%) и здоровья (61,7%; *рис. 1*); тогда как для людей старшего возраста иерархия другая: здоровье (58%), счастливая семья (54%), материальный достаток (53%). Сложившийся порядок ценностей молодых людей объясним, на этапе начала самостоятельной жизни и профессионального становления их больше заботят вопросы создания семьи и получения материальной независимости от родителей. Остальные ориентиры расположены в схожем порядке, но для молодых людей более ярко выражена необходимость дружбы и верных друзей, наличия интересной работы, максимального использования своих возможностей для продуктивной жизни, а также развлечений и отсутствия обязанностей.

Приоритеты молодых людей подтверждаются и при определении главных интересов (*табл. 1*). Наиболее важными для людей всех возрастов являются интересы, связанные с семьей и домом. Проходя стадию становления в обществе, молодые люди стремятся получить образование, закрепиться на достойном месте работы и обеспечить тем самым для себя приличный заработок. Поэтому на втором и третьем месте среди интересов молодежи закономерно располагаются те, что связаны с работой, учебой и получением образования. Взрослые люди, находящиеся на стадии развития карьеры, также ценят работу, при наступлении пенсионного возраста, сопровождающегося чаще всего окончанием трудовой деятельности либо сменой рода занятий, рабочие интересы отходят на второй план [18]. После получения образования заинтересованность в нем у жителей региона снижается. В остальных случаях мнения не имеют существенных возрастных различий.

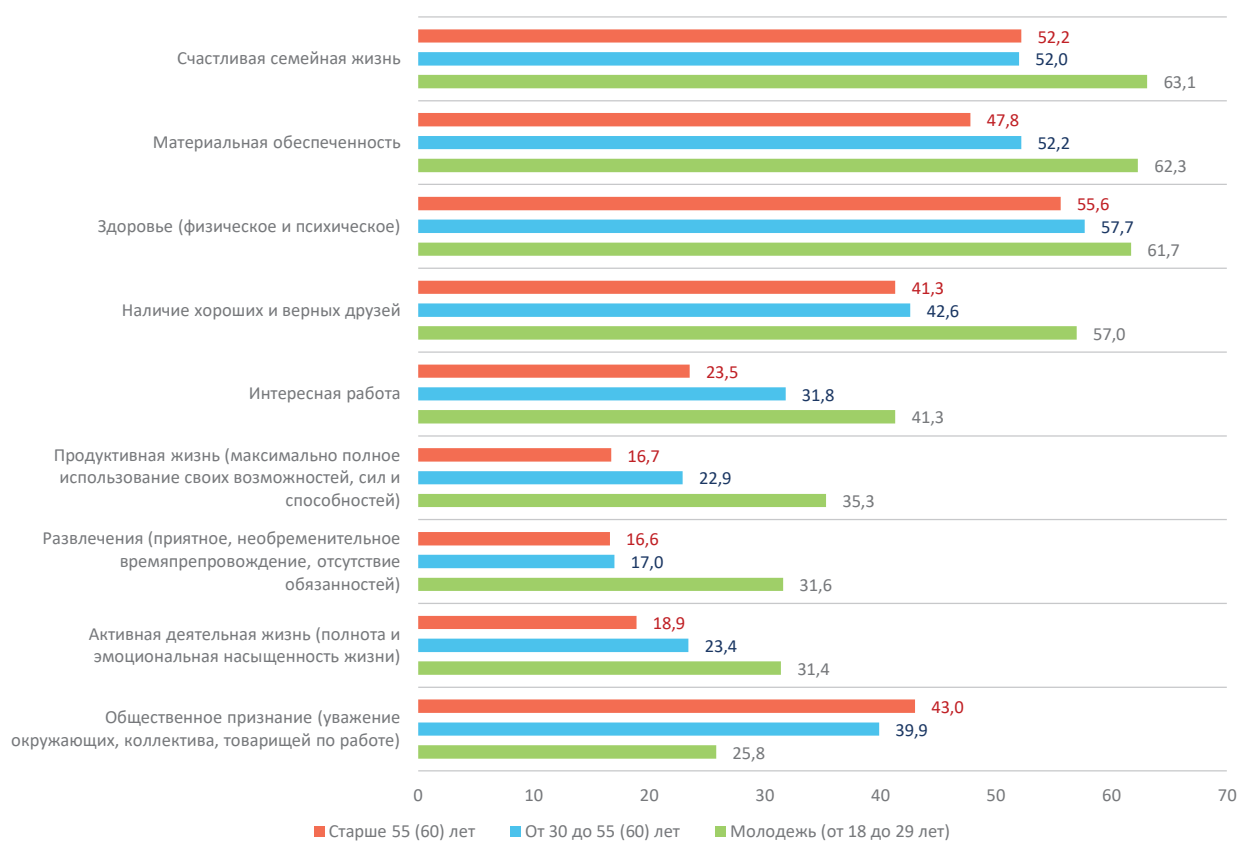


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Отметьте наиболее важные для Вас терминальные ценности» (ранжировано по ответам молодежи), % от числа опрошенных

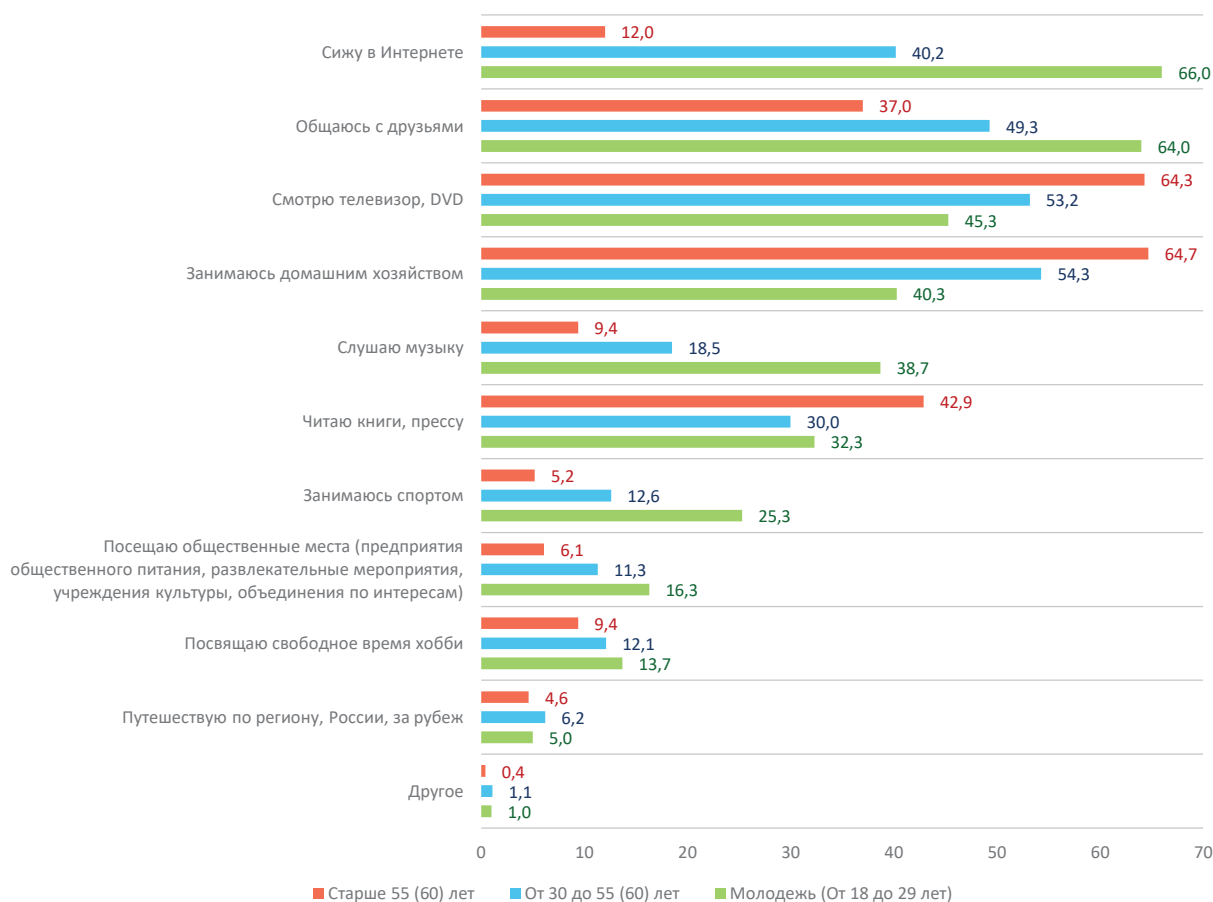
Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «В какой области находятся Ваши главные интересы?» (ранжировано по ответам молодежи), % от числа опрошенных

Вариант ответа	Молодежь 18–29 лет	От 30 до 55 (60) лет	Старше 55 (60) лет
Мои главные интересы в семье и доме	50,7	63,7	83,1
Мои главные интересы связаны, прежде всего, с моей работой	15,2	16,8	5,1
Главные интересы в области учебы, образования, повышения квалификации	13,9	0,5	0,7
Главное дело – обеспечить приличный заработок	11,1	11,2	2,4
Для меня самое важное – это общение с определенным кругом людей	6,4	5,0	4,9
Для меня главное – мои духовные интересы, культура	2,0	2,0	2,4
Другое	0,7	0,7	1,3

Источник: Опрос «Социокультурный портрет Вологодской области», ИСЭРТ РАН, 2015.

Для молодежи ввиду образа жизни характерно большее количество свободного времени [6]. Занятия молодых людей отличаются от других возрастных групп населения: 66% проводят время в интернете, 64% общаются с друзьями (не исключено, что общение проходит также посредством телекоммуникационных систем), 45% респондентов используют свободное время для просмотра телепередач, фильмов и DVD (рис. 2).

Для 40% молодых людей время вне учебы и работы связано с домашними делами. Слушают музыку, читают книги и прессу 32 и 39% ответивших соответственно. Отметили, что в свободное время занимаются спортом, 25% молодых людей региона. Для населения старшего возраста приоритеты свободного времени другие: занятия домашним хозяйством, просмотр телепередач, чтение. Отвечая на уточняющий вопрос о хоб-



**Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы проводите свободное время?» (ранжировано по ответам молодежи), % от числа опрошенных**

би, 25% молодых людей отмечают, что имеют увлечение. В приоритетах у молодых людей различные виды спорта (фитнес, йога, бег, велосипед), рыбалка, чтение, вязание и другие виды hand made (ручной работы).

Несмотря на то что молодые люди много времени проводят во всемирной паутине, их досуг более активен по сравнению с людьми старшего возраста, они чаще посещают общественные места и учреждения культуры (табл. 2). Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать вывод о том, что именно население в возрасте 18–29 лет является потенциальным потребителем культурных услуг. Наличие значительной части свободного от рабочих, образовательных и домашних задач времени, стремление к получению нового опыта формируют устойчивый интерес к регулярному и частому посещению культурных мероприятий, тогда как у взрослых

людей для данных целей остается меньше времени и желания из-за превалирования рабочих и домашних забот.

Анализируя предпочтения молодежи, стоит отметить, что наибольшей популярностью пользуются кинотеатры и мероприятия, не требующие больших финансовых затрат, – посещение парков и городских праздников.

Театры, библиотеки и музеи менее популярны: никогда их не посещают 52, 44 и 37% опрошенных соответственно.

Среди причин, по которым молодые люди редко или вовсе не посещают культурные учреждения и мероприятия, чаще называются отсутствие свободного времени (42%), финансовые трудности (29%) и предпочтение жизненно-необходимым приоритетам (19%). Неудовлетворенность спектром и качеством услуг занимает 8 и 7% ответов соот-

**Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы пользуетесь услугами учреждений (участвуете в мероприятиях)?», % от числа опрошенных**

Вариант ответа	Молодежь 18–29 лет	От 30 до 55 (60) лет	Старше 55 (60) лет
<b>Кинотеатров</b>			
Часто, регулярно (3–10 и более раз)	46,3	22,0	11,0
Редко (1–3 раза в год)	41,7	45,6	36,6
Никогда	12,0	32,3	52,4
<b>Музеев</b>			
Часто, регулярно (3–10 и более раз)	14,3	8,2	9,4
Редко (1–3 раза в год)	49,0	43,9	36,6
Никогда	36,7	48,0	54,0
<b>Театров</b>			
Часто, регулярно (3–10 и более раз)	11,7	9,3	6,4
Редко (1–3 раза в год)	36,7	33,6	31,7
Никогда	51,7	57,2	61,9
<b>Библиотек</b>			
Часто, регулярно (3–10 и более раз)	18,0	10,3	12,7
Редко (1–3 раза в год)	38,1	27,4	25,8
Никогда	43,8	62,2	61,5
<b>Парков</b>			
Часто, регулярно (3–10 и более раз)	59,1	41,0	33,5
Редко (1–3 раза в год)	28,2	32,6	30,6
Никогда	12,8	26,4	35,9
<b>Городских парков</b>			
Часто, регулярно (3–10 и более раз)	49,0	34,6	26,2
Редко (1–3 раза в год)	44,3	49,0	44,0
Никогда	6,7	16,4	29,9

ответственно. Таким образом, на культурную активность молодежи влияет нестабильная ситуация в стране и регионе: люди больше озабочены обеспечением своего материального достатка для решения повседневных домашних и семейных проблем; на посещение общественных мест, развлечения и развитие не остается ни свободного времени, ни материальных ресурсов.

Обобщая полученные результаты, стоит отметить, что социокультурные характеристики современной молодежи Вологодской области заключаются в следующем:

- имеют характерные отличия в сравнении с людьми в старшем возрасте;
- в системе ценностей молодежи доминируют в одинаковой степени счастливая семейная жизнь, материальная обеспеченность и здоровье. Несмотря на то что людям старшего возраста также присущи данные ценности в несколько ином порядке (выше материального достатка стоят семейное счастье

и здоровье), интенсивность ответов молодых людей выше в среднем на 9–10%, то есть данные ответы среди наиболее важных терминальных ценностей они выбирали чаще;

- вопрос о главных интересах, как уточняющий для определения характеристик ценностного поля молодых людей, позволил определить, что помимо общечеловеческих ценностей в этом возрасте наибольшее значение имеют получение образования и построение карьеры. Вместе с тем после окончания обучения и получения диплома интерес к нему снижается;

- приоритеты проведения свободного времени у молодых людей также другие, в основном они связаны с использованием сети Интернет и общением с друзьями. Остальные варианты занятий вне учебы/работы позволяют судить, что молодежь имеет не только гедонистические настроения. По сравнению с другими возрастными группами молодые люди более активно запол-

няют свой досуг, посещают общественные места, занимаются спортом, имеют хобби, что требует от них определенных усилий и стремлений;

– виды хобби и увлечений молодежи региона самые различные, они включают и активный отдых, и занятия, связанные с созданием вещей собственными руками;

– среди учреждений и мероприятий культуры наибольшей популярностью у молодежи пользуются наименее затратные – парки и мероприятия городских праздников, а также посещение кинотеатров как одновременно и развлечение, и способ получения информации.

В целом можно сделать вывод о том, что молодые люди адекватно оценивают свое положение в обществе, стремятся получить образование и построить карьеру, стать материально независимыми, ценят счастливые семейные отношения, проявляют свою активность. Проведенное исследование позволило определить основные особенности социокультурных характеристик и досуговых предпочтений молодого населения Вологодской области. Несмотря на то что из культурных мероприятий молодых более всего

привлекают развлекательные мероприятия, праздники и киносеансы, их активность в посещении театров, музеев и библиотек все же выше, чем у взрослых людей, особенно людей пенсионного возраста. Поэтому молодежь – это часть населения, которая имеет все шансы при грамотном управлении и мотивировании стать потенциальным потребителем большей части культурных услуг, предлагаемых в регионе. Кроме того, полученные данные могут дополнить информационную базу для принятия управленческих решений в социально-экономической и молодежной политике региона. В частности, результаты исследования подтверждают актуальность «ставки» на молодежь в силу ее активности, желания продуктивной и интересной жизни. Участие молодых людей в общественной деятельности, культурных мероприятиях, волонтерских движениях способствует развитию позиции соучастия и сопричастности к жизни своего населенного пункта, ответственности за себя и свою жизнь, снижая иждивенческие и протестные настроения, что в свою очередь благоприятствует формированию гражданского общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белошапка, Г. И. Теоретические подходы понятия молодежи в структуре регионального социума [Текст] / Г. И. Белошапка // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. – 2015. – № 46. – С. 28–34.
2. Горшков, М. А. Российское общество как новая социальная реальность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.civisbook.ru/files/File/Gorshkov\\_Rossijskoe\\_obsoc.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Gorshkov_Rossijskoe_obsoc.pdf)
3. Данилова, Е. А. Социализация молодежи: ценностные ориентации и досуговые предпочтения [Текст] : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.04 / Е. А. Данилова. – Пенза, 2009. – 26 с.
4. Доклад о мировом развитии Всемирного Банка «Мышление, общество и поведение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://openknowledge.worldbank.org>
5. Енина, Е. И. Досуговые предпочтения молодежи крупных городов и малых поселений [Электронный ресурс] / Е. И. Енина // Психология, социология и педагогика. – Режим доступа : <http://psychology.snauka.ru/2014/05/3145>
6. Иванова, М. Н. Социокультурный портрет молодежи Чувашии (региональные особенности) [Текст] / Н. М. Иванова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – № 3. – С. 181.
7. Ласточкина, М. А. Социокультурные факторы модернизации региона [Текст] / М. А. Ласточкина // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3–2. – С. 346–351.



8. Леонидова, Г. В. Генерация знаний талантливой молодежи в интересах интеллектуализации человеческого капитала: формы и методы осуществления [Текст] / Г. В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 1 (13). – С. 90–100.
9. Леонидова, Г. В. Социокультурные характеристики молодежи: некоторые аспекты пилотного исследования [Текст] / Г. В. Леонидова, М. А. Головчин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 5 (35). – С. 113–126.
10. Либерова, М. С. Досуговые предпочтения молодежи [Текст] / М. С. Либерова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2009. – № 2. – С. 83–93.
11. Молодежь новой России: социокультурный портрет: результаты областного исследования [Текст] / Волгогр. обл. юнош. б-ка ; инновац.-метод. отд. ; сост. М. П. Веденина, Е. А. Филимонова ; отв. за вып. Е. Г. Наумова. – Волгоград, 2009.
12. Молодежь России [Текст] : монография / Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, Н. А. Зорская. – М. : Московская школа политических исследований, 2011. – 96 с.
13. Молодежь России: социологический портрет [Текст]. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Институт социологии РАН, 2010. – 592 с.
14. Молодежь современной России – ключевой ресурс модернизации [Текст] : монография / коллектив авторов ; общ. ред. А. А. Шабуновой. – Вологда : Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 148 с.
15. Современная молодежь: представления о действительности и социокультурные механизмы самоорганизации и самоопределения [Текст] // Россия реформирующаяся : ежегодник. – 2010. – Вып. 9. – М. : Новый Хронограф, 2010. – С. 226–243.
16. Стратегия государственной молодежной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.newurengo.ru/pages/2016.html>
17. Шабунова, А. А. Тенденции и перспективы демографического развития России и Вологодской области [Текст] / А. А. Шабунова, О. Н. Калачикова, М. А. Ласточкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 5 (23). – С. 143–153.
18. Шабунова, А. А. Тенденции демографического старения населения Российской Федерации и пути их преодоления [Текст] / А. А. Шабунова, В. Н. Барсуков // Проблемы развития территории. – 2015. – № 1 (75). – С. 76–87.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

*Груздева Мария Андреевна* – младший научный сотрудник отдела исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: [mariya\\_antonovarsa@mail.ru](mailto:mariya_antonovarsa@mail.ru). Тел.: (8172)59-78-10.

*Калачикова Ольга Николаевна* – кандидат экономических наук, и.о. заведующего отделом исследования уровня и образа жизни населения. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: [onk82@yandex.ru](mailto:onk82@yandex.ru). Тел.: (8172)59-78-20.

Gruzdeva M.A., Kalachikova O. N.

## YOUNG PEOPLE'S LEISURE PREFERENCES: REGIONAL BREAKDOWN

*At the present stage of society, the purpose of the socio-economic policy includes management of not only economy and social sphere, but also the behavior of many people. It is the complex approach to the development of territorial strategies that ensures the achievement of target benchmarks; and consideration of behavioral factors and public opinion when making and effectively implementing management decisions helps improve the population's quality of life. Socio-economic transformational changes of the past 20 years in Russia are reflected in the social structure of the society, lead to the emergence of new socialization mechanisms, which raises research interest in studying the peculiarities of socio-demographic groups, an important part of which is the youth as a carrier of creative potential of the country's development. Particularly popular amid the differentiated development of Russian regions is the study of young people in the regional breakdown taking into account regional peculiarities. The purpose of the paper is to study one of the aspects of socio-cultural image of the youth – leisure preferences. A leisure pattern is one of the lifestyle indicators defining its intensity, consistency and “soundness”. The informational base is the survey on socio-cultural development of the Vologda Oblast conducted by the Institute for Socio-Economic Development of Territories of RAS in 2015. The analysis has helped identify the priorities of spending spare time among young people in the Vologda Oblast and define their qualitative difference between the preferences of people of middle and retirement age. Despite the fact that most of the time young people spend socializing with their friends and on the Internet, they spend their time free from professional and educational commitments visiting public places, playing sports or doing hobbies. The most popular are cinemas and events which do not require financial investment by the visitors.*

*Young people, leisure preferences, spare time, visiting public places, cultural activity, sociological survey.*

### REFERENCES

1. Beloshapka G. I. Teoreticheskie podkhody ponyatiya molodezhi v strukture regional'nogo sotsiuma [Theoretical approaches to the study of young people in the structure of regional society]. *Aktual'nye voprosy obshchestvennykh nauk: sotsiologiya, politologiya, filosofiya, istoriya* [Topical issues of social studies: sociology, political science, philosophy, history], 2015, no. 46, pp. 28–34.
2. Gorshkov M. A. *Rossiiskoe obshchestvo kak novaya sotsial'naya real'nost'* [Russian society as a new social reality]. Available at: [http://www.civisbook.ru/files/File/Gorshkov\\_Rossiiskoe\\_obsc.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Gorshkov_Rossiiskoe_obsc.pdf)
3. Danilova E. A. *Sotsializatsiya molodezhi: tsennostnye orientatsii i dosugovye predpochteniya: avtoref. dis. ... kand. sots. nauk : 22.00.04* [Young people's socialization: values and leisure preferences: Ph.D. in Sociology dissertation abstract]. Penza, 2009. 26 p.
4. *Doklad o mirovom razviti Vsemirnogo Banka “Myshlenie, obshchestvo i povedenie”* [World Bank Report on global development]. Available at: <https://openknowledge.worldbank.org>
5. Enina E. I. *Dosugovye predpochteniya molodezhi krupnykh gorodov i malykh poselenii* [Leisure preferences of youth of the large cities and small settlements of city type (on the example of Primorsky Krai)]. *Psikhologiya, sotsiologiya i pedagogika* [Psychology, sociology and pedagogy]. Available at: <http://psychology.snauka.ru/2014/05/3145>

6. Ivanova M. N. Sotsiokul'turnyi portret molodezhi Chuvashii (regional'nye osobennosti) [Socio-cultural image of young people of the Chuvash Republic (regional features)]. *Nauchnye problemy gumanitarnykh issledovaniy* [Scientific issues of humanities research], 2012, no. 3, p. 181.
7. Lastochkina M. A. Sotsiokul'turnye faktory modernizatsii regiona [Socio-cultural factors in regional modernization]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental research], 2012, no. 3–2, pp. 346–351.
8. Leonidova G. V. Generatsiya znaniy talantlivoi molodezhi v interesakh intellektualizatsii chelovecheskogo kapitala: formy i metody osushchestvleniya [Generation of talented youth's knowledge for the benefit of intellectualization of human capital: methods and forms of implementation]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and social changes: facts, trends, forecast], 2011, no. 1 (13), pp. 90–100.
9. Leonidova G. V., Golovchin M. A. Sotsiokul'turnye kharakteristiki molodezhi: nekotorye aspekty pilotnogo issledovaniya [Socio-cultural characteristics of the modern youth: some results of the pilot study]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and social changes: facts, trends, forecast], 2014, no. 5 (35), pp. 113–126.
10. Liberova M. S. Dosugovye predpochteniya molodezhi [The leisure preferences of the youth]. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk* [Central Russian journal of social sciences], 2009, no. 2, pp. 83–93.
11. Vedenina M. P., Filimonova E. A. Molodezh' novoi Rossii: sotsiokul'turnyi portret: rezul'taty oblastnogo issledovaniya [The youth of new Russia: socio-cultural image: regional research results]. *Volgogr. obl. yunosh. b-ka; innovats.-metod. otd.* [Volograd regional juvenile library; section of innovation and methodology]. Volograd, 2009.
12. Gudkov L. D., Dubin B. V., Zorskaya N. A. *Molodezh' Rossii: monografiya* [The Russian youth: monograph]. Moscow: Moskovskaya shkola politicheskikh issledovaniy, 2011. 96 p.
13. *Molodezh' Rossii: sotsiologicheskii portret* [The Russian youth: sociological image], 2nd edition, revised and expanded. Moscow: Institut sotsiologii RAN, 2010. 592 p.
14. Shabunova A. A. (Ed.). *Molodezh' sovremennoi Rossii – klyuchevoi resurs modernizatsii: monografiya* [Modern Russian youth – key modernization resource: monograph]. Vologda: Institut sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya territorii RAN, 2013. 148 p.
15. Sovremennaya molodezh': predstavleniya o deistvitel'nosti i sotsiokul'turnye mekhanizmy samoorganizatsii i samoopredeleniya [Modern youth: perception of reality and socio-cultural mechanisms of self-management and personal fulfilment]. *Rossiya reformiruyushchayasya: ezhegodnik* [Russia under reforms: annual yearbook], 2010, issue 9. Moscow: Novyi Khronograf, 2010. pp. 226–243.
16. *Strategiya gosudarstvennoi molodezhnoi politiki* [Public youth policy strategy]. Available at: <http://www.newuren-goy.ru/pages/2016.html>
17. Shabunova, A. A., Kalachikova O. N., Lastochkina M. A. Tendentsii i perspektivy demograficheskogo razvitiya Rossii i Vologodskoi oblasti [Demographic evolution trends and prospects in Russia and the Vologda Oblast]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and social changes: facts, trends, forecast], 2012, no. 5 (23), pp. 143–153.
18. Shabunova A. A., Barsukov V. N. Tendentsii demograficheskogo stareniya naseleniya Rossiiskoi Federatsii i puti ikh preodoleniya [Trends in demographic ageing of population of the Russian Federation and ways of overcoming them]. *Problemy razvitiya territorii*, 2015, no. 1 (75), pp. 76–87.

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

*Gruzdeva Mariya Andreevna* – Junior Research Associate at the Department of Living Standards and Lifestyle Studies. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56A, Gorky Street, Vologda, Russia, 160014. E-mail: mariya\_antonovarsa@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.

*Kalachikova Olga Nikolaevna* – Ph.D. in Economics, Acting Head of the Department of Living Standards and Lifestyle Studies. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of Socio-Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences. 56A, Gorky Street, Vologda, Russia, 160014. E-mail: onk82@yandex.ru. Phone: +7(8172) 59-78-20.